Microsoft Innovation Center Belgique

Guide des Alumni "Entrepreneurs Bootcamps"

4e édition

Wallonie

Deux fois par an, à l'automne et au printemps, le **Microsoft Innovation Center** organise en collaboration avec **La Maison de l'Entreprise** un **Entrepreneur Bootcamp** spécifique au secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Ces « Boostcamps » s'adressant aux porteurs d'un projet d'entreprise innovante en Wallonie ont pour finalité de faire évoluer leur projet sur un certain nombre de plans (business plan, vente, marketing, financement, mais aussi innovation, technologie, ergonomie et design…) dans la perspective de le transformer en business structuré, viable et performant, qui sait se vendre et se positionner dans l'écosystème IT.

La recette du Boostcamp pour faire décoller ces startups ?

- 3 jours de kick off intensif, quelques semaines d'activités, de formations et de coaching individuel sur des sujets ciblés, basés sur 4 thématiques : business model et plan commercial, financement, pitch et web 2.0 ;
- de nombreuses **opportunités de rencontres et d'échanges avec des experts** en vente, business development, e-marketing et des professionnels IT confirmés, mais aussi de partage et de confrontation d'idées entre participants ;
- **des exercices de pitching devant des investisseurs** et des business angels ;
- quelques moments précieux de **networking** et de mise en relation avec les partenaires du MIC, l'écosystème business de Microsoft et les acteurs économiques de la Région ;
- **une soirée de clôture** et une remise de prix, donnant aux meilleurs projets une visibilité supplémentaire vis-à-vis des médias et des personnalités invitées.

Lors de leur sélection au Boostcamp, certains projets fraîchement nés sont au stade de l'idée, d'autres plus avancés ont déjà un plan d'affaires et cherchent de nouveaux partenaires, investisseurs ou sont à l'affût de nouvelles opportunités de développement. D'autres encore souhaitent tester un prototype ou une version beta de leur application. A chacun de ces projet IT, le Boostcamp tente d'apporter un support concret, de manière flexible et adaptée à son état d'avancement.

En quatre éditions, le MIC a rencontré et aidé plus de 80 startups ; je vous invite à découvrir les projets les plus remarquables en parcourant le présent document.

Ben Piquard,
Directeur du MIC

SOMMAIRE

Présentation des projets :

- **Boostcamp 1** — **p 3**
- **Boostcamp 2** — **p 11**
- **Boostcamp 3** — **p 18**
- **Boostcamp 4** — **p 28**

Quelques témoignages de boostcampeurs — **p 7**

Quelques experts s'expriment… — **p 24**

Un an après le boostcamp, que sont-ils devenus ? — **p 32**

BOOSTCAMP 1

Giroplan

Porteur de projet : Bruno Lequeux

Licencié en réadaptation et kinésithérapie, consultant IT, le porteur du projet a un parcours professionnel qui lui a donné l'inspiration et les compétences pour développer un prototype fonctionnel du concept.

Contact : bruno.lequeux@giroplan.eu - GSM : +32 478 576 141

Projet : Giroplan

Véritable révolution, cette invention représente la synthèse des appareils de rééducation existants. En effet, le Giroplan est une plateforme de rééducation 3D interactive, portable et complète : « de l'hémiplégie à la préparation physique des sportifs ». Au chevet du patient, en privé, à l'hôpital, ou en salle de soins, le Giroplan offre un choix de possibilités thérapeutiques sans précédent.
Des réseaux de capteurs en parfaite synergie avec le patient, modélisent et valident le bon mouvement. La puissance du Giroplan repose en particulier sur son infrastructure ICT qui enregistre les données des exercices exécutés et leur évaluation. Son utilisateur peut ainsi poursuivre sa rééducation ou son entretien physique où qu'il soit dans le monde avec le contrôle possible de son thérapeute ou de son préparateur physique.

Plus d'info : www.giroplan.eu

Medicalgo

Porteurs de projet : Elisabeth Maquoi et Emmanuel Foret

Emmanuel Forêt, 36 ans, fondateur de Medical Sphere et porteur du projet Medicalgo, Licencié en en sciences de la santé publique et chargé de la gestion financière, administration et de la vente.
Elisabeth Maquoi, 32 ans, Psychologue, chef de projet Medicalgo, chargée de l'analyse fonctionnelle.
Le projet Medical-Sphere a pour objectif de concevoir et de commercialiser des applications informatiques destinées au secteur médical et plus particulièrement de fournir des outils d'aide au diagnostic et à la décision.
Les solutions Medical-Sphere doivent faciliter le travail du praticien et doivent réduire l'incertitude diagnostique en fournissant de l'information cruciale aux médecins spécialistes. Elles veulent exploiter les données médicales pour en optimaliser leur utilisation dans le but d'améliorer la qualité des processus cliniques.

Contact : info@medical-sphere.com - GSM : +32 498 450 981 / eli_maquoi@hotmail.com
GSM : +32 492 946 202

Projet : Medicalgo

Medicalgo est un outil d'aide à la décision qui contient, gère et automatise l'exécution d'un grand nombre d'algorithmes médicaux. Il s'agit d'un logiciel fonctionnant comme un service en ligne sécurisé (internet ou intranet) donnant accès à un dépôt centralisé et standardisé des algorithmes médicaux ce qui en facilite donc leur utilisation et leur partage.
Les principales fonctionnalités de Medicalgo sont: des algorithmes « packagés » en standard pour la plupart des spécialités (pédiatrie, anesthésiologie, cardiologie, psychiatrie, neurologie, soins intensifs,...), des outils de recherches avancés, la création de favoris et de groupes d'algorithmes, la génération de rapports, l'accès aux algorithmes en « Web Services » pour une intégration aisée avec un système informatique existant, un « designer » d'algorithmes permettant au praticien de « designer » ses propres algorithmes et de les soumettre à la communauté, etc.
Avec Medicalgo les praticiens peuvent aussi échanger des informations, discuter de résultats, apporter des suggestions et soumettre des propositions d'amélioration dans le domaine des algorithmes médicaux.

MEDICALGO

Casterstats

Porteur de projet : Pierre Mengal

Serial entrepreneur (7 projets à son actif en 8 ans), spécialisé dans le développement et le marketing de logiciels, dont les produits ont été vendus à des milliers de sociétés dans le monde incluant de nombreuses entreprises figurant dans le fortune 500. Pierre est aussi Agile Coach.

Contact : info@casterstats.com

Projet : Casterstats

La société TouchCast développe CasterStats, un logiciel de mesure et analyse d'audience pour serveur de streaming. CasterStats a été téléchargé plus de 7000x dans plus de 80 pays dans le monde. Aujourd'hui, le logiciel est utilisé autant par de très petites radio ou télé locales que des puissants groupe de médias internationaux.

Plus d'infos : www.casterstarts.com

e-Vault.net

Porteur de projet : Axel S Timmermans

Graduat en informatique et formation en histoire de l'art.
12 ans d'expérience en Project Manager (Web applications, médias)

Contact : axel.timmermans@e-vault.eu - GSM : +32 477.23.88.66

Projet : e-Vault.net

E-vault.net offre une gamme de services sécurisés Web orientés gestion, individuelle ou partagée, d'objets et de biens de valeurs (patrimoines personnels, collectifs et institutions).
Cette plate forme indépendante intègre différents acteurs autour des fonctions et cycle de vie des objets d'art ou d'antiquité.
e-Vault.net permet de gérer, via son propre compte sécurisé, l'inventaire de biens et, en cas de sinistre, la déclaration (vers la police, les assurances). Grâce à son moteur de recherche performant, il facilite la recherche et surtout la restitution d'objets dérobés/perdus. Il archive, à distance, les portfolios de biens et les contrats d'assurances liés de façon structurée, innove avec la collaboration de diverses communautés et une offre illimitée de services Web 2.0. Toute transaction peut- être privée (tel que dans l'e-banking) ou migrer vers une zone de publication. Une norme « e-identification » permet en outre de tracer les objets durant toute leur vie.
E-vault.net a évolué dans son modèle et consolidé le business plan basé sur un concept liant des collaborateurs aux fonctions le tout centré autour des objets dématérialisés (évènements, description).
Une maquette est en ligne.

Plus d'infos : www.e-vault.net

Touch'n slide

Porteurs de projet : Thibaut Cuvelier et Sydney Locus

Deux jeunes diplômés de l'EPHEC en section marketing dont le projet résulte du travail de fin d'études. Suite à des critiques plus que positives, nous avons pris la décision d'approfondir nos recherches et de tenter un lancement sur le marché. Un beau challenge en perspective pour nous lancer dans le monde du travail !

Contacts : Thibaut.cuvelier@gmail.com - GSM : +32 486 83 27 55 / Sydney.locus@hotmail.com GSM : +32 474 49 50 99

Projet : Touch'n slide

Notre projet consiste à proposer un nouveau divertissement pour le secteur HORECA en plaçant des tables tactiles multitouch dans des bars répondant à certains critères prédéfinis. L'objectif est de faire évoluer le secteur HORECA, et plus spécialement les établissements trendy et haut de gamme, parallèlement à l'avancée technologique omniprésente. Grâce au produit développé, les clients pourront se divertir en groupe au moyen de quizz et autres jeux virtuels, commander leurs boissons, entrer en communication avec d'autres utilisateurs de tables tactiles, consulter des photos, ... Il s'agit de jouer sur le contact social entre individus et, pourquoi pas, de pouvoir faire se rencontrer de nouvelles personnes. Le maître mot étant « plaisirs ludiques », le tout gravitant autour d'un noyau central : l'interactivité issue de l'interface Multi-Touch de la table tactile.

Learnence

Porteurs de projet : Olivier Madant, Sébastien Tollenaere et Roald Sieberath

Olivier Madant : Informaticien et comptable de formation, il marie ses compétences dans sa vie professionnelle à travers 6 années d'expérience en tant que développeur d'applications .Net et 3 années d'expérience en tant qu'auditeur financier. Il est également responsable du développement informatique de la plateforme Learnence.

Sébastien Tollenaere : Vidéaste, réalisateur; Il a eu l'occasion de travailler sur la réalisation de bon nombre de reportages, publicités, documentaires, animations et traitements de post-production. Aussi chevronné derrière la caméra que face à un banc de montage, il a lancé sa propre structure voici 3 ans, après avoir œuvré à la réalisation de plusieurs documentaires pour le Projet Européen Sophied. Il prend aujourd'hui en charge la partie "production" pour Learnence.

Roald Sieberath : ingénieur en informatique et MBA, a 15 ans d'expérience dans diverses entreprises IT. Il s'occupe pour Learnence de la stratégie, du business development, de partenariats dans le domaine des contenus, de l'e-Learning.

Contacts : olivier.madant@trainance.com - GSM : +32 474 30 55 63 / roald@roald.com - GSM : + 32 475 41 25 54

Projet : Learnence

Trainance répond aux besoins des entreprises qui veulent tirer parti de la vague de la « web video » : un moyen simple et direct de toucher les gens de façon plus prenante qu'une simple page web textuelle. S'appuyant sur cette opportunité, Trainance ambitionne d'être un leader de la « smart video », la video intelligente, à finalité de formation, de diffusion d'information didactique. Trainance met en place des solutions de capture de conférences, de formations « rapid learning » : capturer en video un orateur ou formateur, toute démo ou présentation réalisée sur un PC. Le tout peut être diffusé à la demande, de manière synchronisée et contrôlée, avec de multiples options comme le sous-titrage ou l'interactivité.

Plus d'infos : www.learnence.com

Eminum

Porteur de projet : Frédéric Leroy

48 Ans, ingénieur en automation et en courant fort a travaillé 25 ans dans la production et le transport d'électricité avant de créer sa société pour développer ce projet de maîtrise de l'énergie dans les bâtiment.

Contact : frederic.leroy@eminum.com – GSM : +32 478 223 224

Projet : Eminum

Partant du fait qu'on ne peut économiser que ce qu'on peut mesurer, Eminum ambitionne la mise à disposition d'outils permettant la mesure instantanée et dans le temps des bénéfices financiers et écologiques liés aux modifications comportementales en matière de consommation d'eau et d'énergies dans tous les bâtiments, privés et publics. Devenez écologiquement économiques !

Plus d'infos : www.eminum.com

Kitry

Porteur de projet : Frédéric Jourdain

Passionné d'informatique, il commence sa carrière dans l'informatique industrielle en 1987, devient consultant en 1992 et devient rapidement une référence dans les mises en place de réseaux informatiques. Troisième certifié MCSE de Belgique, il entame une carrière de formateur pour partager ses connaissances chez Unisys, Digital, Compaq et Microsoft grâce à sa collaboration avec Ezos. Il fonde en 1995 la société Vision Informatique qui deviendra Vision IT Group et qu'il dirigera pour le Benelux jusqu'en 2008. En janvier 2009, Frédéric prend la direction de la société de service Kitry Belgique.

Contact : fjo@kitrygroup.be - GSM : +32 498 90 88 11

Société de services informatiques spécialisée dans le développement de solutions, Kitry est présente physiquement dans 3 pays (France, Belgique, Luxembourg) et distribue ses solutions partout dans le monde. Kitry possède une expérience de plus de 20 ans dans le développement de logiciels et la fourniture de solutions dans le milieu de la médecine du travail et des risques professionnels. Fort de cette expérience dans l'intégration d'applications, Kitry est devenu un des leaders du développement des solutions « Cloud Computing ». A ce titre Kitry est élu par Microsoft partenaire de l'année 2010-2011 en Belgique.

Plus d'infos : www.kitrygroup.com

Keep in Touch

Porteur de projet : Suzanne Kieffer

Formation : Doctorat en Informatique, Université Henri Poincaré Nancy 1, 2005. Master en Sciences de Gestion, Louvain School of Management (UCL), 2010.
Expérience : 6 ans d'expérience dans le design et l'évaluation d'interfaces homme-machine multimodales. LinkedIn : http://be.linkedin.com/pub/suzanne-kieffer/2/bb8/738
Contact : suzanne.kieffer@uclouvain.be – GSM : +32486277720

Projet : Keep-In-Touch

Keep-In-Touch se donne pour objectif de faciliter le maintien à domicile des personnes fragilisées par l'âge en leur fournissant un ensemble de services informatiques accessibles via un écran multi touch facilitant leur indépendance, leur autonomie et leur bien-être. Accessibilité, adaptabilité aux besoins, et utilisabilité du système sont les concepts fondamentaux sur lesquels repose la conception du produit et qui garantissent la satisfaction de ces utilisateurs si spécifiques : les séniors qui souhaitent rester le plus longtemps possible à leur domicile dans de bonnes conditions.

Plus d'infos : www.suzannekieffer.eu

izBiz

Porteurs de projet : Olga Polunin, Hans Orre et Raphaël Guilbert

Olga Polunin : Designer http://www.biotechnics.org/2olgamariepolunin.html
Hans Orre : Entrepreneur et développeur
http://se.linkedin.com/pub/hans-orre/8/a90/12a
Raphaël Guilbert : Entrepreneur et consultant en Business Development
http://be.linkedin.com/in/raphaelguilbert
Contact : toraphaelguilbert@gmail.com - GSM : 0498 111 311

Projet : izBiz

izBiz est une plateforme de services pour une communauté de PME fournissant des outils et du contexte pour développer l'activité de ses membres.
Le projet est en cours de développement…

Vivatel

Porteur de projet : Didier Beka

Son intérêt toujours croissant pour les nouvelles technologies – il y est actif depuis 20 ans - et le monde du handicap, l'a amené à imaginer une alternative écrite en temps réel au téléphone, qu'il a appelée Vivatel
Contact : didier.beka@gmail.com - GSM : +32 495 702 309

Projet : Vivatel

L'idée du projet est de donner un moyen simple à une personne malentendante ou privée de la parole (globalement 8 % de la population) d'inviter quelqu'un, que ce soit un individu, une entreprise ou une administration, à discuter avec elle via un logiciel de conversation écrite en temps réel. La solution offre également d'autres fonctionnalités identiques à celle de la téléphonie traditionnelle : répertoire, répondeur, déviation d'appel, transfert, etc.

Plus d'infos : www.vivatel.be

Quelques témoignages de Boostcampeurs...

“

Pendant ces 6 semaines, j’ai rencontré des gens enthousiastes, débordant d’énergie, créatifs, experts dans leur domaine. J’ai découvert une Wallonie qui entreprend, qui supporte et épaule ses entrepreneurs, qui bouge !
J’ai partagé les joies et les progrès mais aussi les craintes et fatigues de collègues motivants.
Bref, une belle expérience que je recommande à tous futurs bootcampers. Voilà pour le passé.
Maintenant, il reste le futur à écrire. A nous de tirer profit de ces 6 semaines pour faire prospérer nos projets dans nos domaines respectifs.

Philippe Depuydt, Gemotions.

”

“

Nous tenions avec Angelo, à remercier l’ensemble des personnes et organismes (LME, Région Wallonne,...) qui ont contribué à faire de ce Boostcamp un levier professionnel exceptionnel mais aussi une expérience humaine riche.
Merci à l’équipe du MIC pour nous avoir offert un cadre propice à la remise en question, à la construction, au surpassement.

Jonathann Mingoia & Angelo Geraci, Webveille.

”

“

Ma participation au Boostcamp m’a permis d’établir un réseau de professionnels IT en Wallonie. Toute personne ayant une nouvelle idée dans le monde des technologies informatiques passera par le MIC et le boostcamp. C’est ce qui m’a le plus interpellé. C’est ce foisonnement d’idées et de bonnes volontés. Tout le monde connait les bonnes pratiques, mais malgré l’expérience, il est toujours important que d’autres professionnels vous rappellent les fondamentaux pour réussir de nouveaux projets et pour vous encourager. Le boostCamp m’a permis de participer au lancement de 3 nouveaux projets IT et d’embaucher chez Kitry 3 personnes maintenant formées et compétentes dans les technologies Microsoft.

Frédéric Jourdain, Kitry.

”

“

Plus je me retourne sur les rencontres que nous avons faites pendant le Boostcamp, et plus je me dis que si je trouvais ça “sympathique” au début, aujourd’hui c’est plutôt “énorme” qui me vient en tête. Alors encore une fois, merci d’avoir pris le temps de nous écouter, de nous conseiller, de nous aider, de nous aiguiller. Je parle ici bien sûr des formateurs, des experts, du MIC et de la LME, mais surtout et avant tout de tous les entrepreneurs de ce Boostcamp, qui ont partagé nos doutes, notre stress et nous ont fait nous sentir beaucoup moins “seuls contre tous”.

Romain Carlier, Wikeo

”

“

Le fait d’avoir une multitude de coaches présents pour répondre à nos questions, chacun avec sa propre vision des choses, nous a permis d’avancer pas à pas afin de ficeler un dossier des plus complet et pertinent possible. L’atout le plus important tient en le fait que nous étions en contact avec des experts qui excellaient dans leur domaine. Tous les coaches ont fait preuve d’une grande disponibilité et étaient tout aussi motivé que nous à relever le défi.
Le Bootcamp est synonyme de rebondissements et de remise en question par rapport à son propre projet. Cela demande une grande énergie, mais au final, nous ne pouvons que remercier l’ensemble de l’équipe pour leur précieuse aide !
(...) nous sommes sortis grandi de cette expérience. Nous encourageons vivement chaque porteur de projet de participer à cette formation !

Sydney Locus & Thibaut Cuvelier, Touch’n slide

”

“

Votre parrainage et la confiance que vous nous avez accordée a été contagieuse et nous avons réussi à démarrer une collaboration avec des institutions de renommée. Et tout ceci ne semble être que le début... Nous nous réjouissons tant au niveau humain que technique d’avoir tissé des liens avec vous

Olivier Madant, Learnence

”

« Nous avons étés agréablement surpris par la richesse de cette formation qu'est le boostcamp. Tant au niveau de l'infrastructure mise à notre disposition qu'au niveau de la qualité des personnes rencontrées et à l'information disponible.
C'est un véritable concentré d'expérience professionnelle qui nous a permis de nous lancer avec plus d'assurance dans notre projet.
Comme souvent répété lors du boostcamp, ils nous ont donné les outils, maintenant c'est à nous de nous en servir pour continuer à avancer. »

Jean-Sébastien et Charles-Etienne Gonsette, porteurs du projet Greenlogger

« Les rencontres avec les autres entrepreneurs, les organismes de soutien (Maison de l'Entreprise, MIC, etc.) et les experts nous ont véritablement permis de définir concrètement notre projet.
Le Boostcamp n'est pas seulement une véritable aubaine pour tout entrepreneur souhaitant lancer un projet technologique innovant en Wallonie, c'est également une formidable expérience à dimension humaine. Créativité, énergie, remise en question et dépassement de soi en sont les maîtres mots.
Arnaud et moi souhaitons d'ailleurs remercier toutes les personnes qui nous ont écoutés, conseillés, encadrés et mis sur les rails vers un futur prospère. »

Gilles Dedisse et Arnaud Deschamps, porteurs du projet 2others

« Ma participation au Boostcamp, initié par le Microsoft Innovation Center, m'a énormément apporté dans l'élaboration de mon projet ainsi que dans sa lancée.
Une structure, une méthode d'analyse m'a tout d'abord été proposée puis retravaillée en fonction du niveau de maturité de mon projet. Cela a permis de consolider les bases de celui-ci.
Ensuite, j'ai eu l'opportunité d'échanger avec de nombreux experts d'univers différents. Ils m'ont tous apporté un point de vue complémentaire et cet aspect contribue aussi à ce que mon projet soit bien réfléchi et structuré.
Enfin, le MIC est également un carrefour d'échanges avec d'autres entrepreneurs comme moi avec qui l'on peut avancer sur des points plus méthodologiques, sur les difficultés de terrain, etc. »

Guillaume Tilleul, porteur du projet Numerizik

« A la recherche d'aide pour le lancement de mon nouveau projet, j'ai été vraiment enchanté par l'idée d'être éclairé par une équipe de professionnels. Je n'étais pas au bout de mes surprises... non seulement l'équipe multi disciplinaire du MIC est très efficace, mais en plus Ben Piquard a su s'entourer de VRAIS experts qui, au travers de leur propre expérience, vous donnent, sans compter, leur avis afin d'affiner le projet. Je conseille à tout porteur de projet innovant de contacter Ben et son équipe sans hésiter. Je remercie toute l'équipe du MIC pour leur disponibilité et leurs compétences »

Benoit Ceuppens, porteur du projet Brillea

« En avril 2011, j'ai eu le plaisir d'être invité à participer à l'un des modules de formation du bootcamp 2011. Ce module m'a permis de confronter les différents projets de ma toute récente société - la SPRL Généasens - au très intéressant et performant outil d'analyse qu'est le « Business Model canvas ».
Accompagné dans cette expérience par des coachs, autant motivés que décontractés, j'ai vraiment pu clarifier ma vision stratégique pour le futur de mon entreprise.
Un apport majeur de ces journées a aussi été la formation que j'ai reçue pour apprendre à communiquer et à expliquer clairement, tant par la parole qu'à l'aide de supports multimédias, le contenu de mes différents projets. Le jeu (beaucoup moins facile qu'il n'y paraît) consistait à fabriquer trois synopsis de mes projets et à pouvoir les communiquer efficacement en 30 secondes, 5 minutes et 30 minutes.
J'ai bénéficié de cet excellent entraînement quinze jours plus tard, lorsque j'ai défendu (avec beaucoup d'aisance et de succès) mon projet devant des instances déterminantes pour sa validation éthique.
Je dois aussi souligner la qualité de l'accueil et la convivialité du boostcamp, le réel plaisir que j'ai eu à tisser de sympathiques relations avec l'ensemble des organisateurs et formateurs, ainsi que le gain d'énergie que j'ai ressenti à partager l'enthousiasme et la motivation des autres porteurs de projets.
Je ne peux donc que recommander à tout futur entrepreneur de participer aux prochains bootcamps. »

Pierre Ramaut, porteur du projet Généasens

« Ma participation au Boostcamp m'a permis de confronter mon projet aux avis des autres participants mais surtout aux avis des experts dans leur domaine. Arrivé avec un embryon d'idée, au final, je me retrouve avec un projet concret et bien structuré. Le networking avec les autres participants est aussi un aspect important du Boostcamp et ce tant au niveau business qu'au niveau relations humaines. Une super expérience sans aucun doute ! »

David Stultiens, porteur du projet Warmsounds

BOOSTCAMP 2

SatisMedia

Porteurs de projet : Olivier Mbangu, Yannick Mbangu, Baly Mipry

3 associés, **Olivier Mbangu** (informaticien), **Yannick Mbangu** (Commercial & Marketing) et **Baly Mipry** (Commercial) décident de fonder Satis Media.

Contact : o.mbangu@satismedia.com
GSM : +32485135683 - +32484632897

Projet : SatisMedia

Se basant sur le constat que le téléphone portable est non seulement devenu un outil indispensable dans notre société mais fait également office de nouveau canal de diffusion et d'information, et exploitant des technologies telles que le WiFi, le Bluetooth, l'Internet mobile, le SMS, le MMS et le NFC, Satis Media offre des solutions :

- de marketing mobile (recrutement, fidélisation, animation de point de vente, événementiel, notoriété),
- de marketing de proximité (distribution sans fil de contenu associée à un lieu particulier)
- de m-ticketing (Mobile Ticketing, gestion de contrôle d'accès).

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=gIZmcYU91-0

@dvice

Porteurs de projet : Dr Eric Mertens, Francis Bries, Véronique Vanelderen, Alain Mahieu

Contacts : team@advice.be - GSM : +32 496590570 (F. Bries) - +32 476 340 692 (Dr Mertens - +32 475 348 918 (V.Vanelderen) - +32 475 742 838 (A. Mahieu)

Projet : @dvice

@dvice est une application de télématique médicale dédiée à l'adhérence thérapeutique et à l'accompagnement du patient. Le but du système est d'offrir aux médecins un outil permettant d'accompagner leurs patients dans le traitement de leur maladie et dans la prise de leurs médicaments : fournir des informations complémentaires, faire des rappels de dosage, informer sur les modalités d'utilisation... Conçue pour les généralistes comme pour les spécialistes, @dvice est une plateforme totalement novatrice, qui a pour but de permettre au médecin d'accéder, en un simple clic, depuis une plateforme web totalement sécurisée ou via son logiciel médical, à différents services à valeur ajoutée destinés au patient. Dans le strict respect des relations thérapeutiques, @dvice permet d'adresser aux patients des informations sur sa maladie et sur son traitement, ou de l'inscrire à un programme de soutien à la compliance (SMS de rappel, newsletter électronique, vidéoinformation, etc.).

Plus d'infos : www.advice.be

TechnoFleet

Porteur de projet : Jérôme Boffé

Formation : Marketing (EPHEC), arts graphiques (ERG)
Expérience de projet manager chez IRIS, Siemens-Alstom-Infrabel.
Contact : jboffe@technofleet.be - GSM : +32476033196

Projet : TechnoFleet - Fleet optimizer

Optimiser la gestion de flotte implique des compétences particulières, tant en matière de techniques automobiles que financières ou contractuelles.
Technofleet propose aux petites et grandes entreprises une plateforme web de gestion de parc accompagnée de services modulables en vue d'optimiser les processus de gestion de la flotte automobile. Nos clients font appel à nous pour : centraliser leurs données liées à leur flotte (multifournisseurs), maîtriser les coûts budgétés et suivre les coûts non-budgétés, conscientiser leurs conducteurs, anticiper les problèmes mécaniques sur les véhicules. Notre plateforme web permet de réaliser un monitoring financier, contractuel et technique d'une flotte et d'en obtenir un contrôle en temps réel.

Plus d'infos : www. technofleet.be - Linkedin : http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=2912072

GuestDelight

Porteur de projet : Tim Govaert

En 1996, il a obtenu son graduat en gestion hôtelière. Après une carrière d'hôtelier, il a senti le besoin et l'impact de l'Internet sur le marché hôtelier.

Contact : tim.govaert@gtmc.be - GSM : +32473601382

Projet : Guest Delight

TIM Horeca Marketing est un bureau de consulting qui aide les hôtels à optimaliser leur stratégie de marketing sur le web. Dans ce cadre j'ai développé le Guest Delight Concept. Ce concept est une application de communication et de CRM, développé spécialement pour les hôtels. Cette application est innovatrice et prometteuse sur le marché de l'hôtellerie. En échangeant de l'information utile Guest Delight crée une plus value d'une part pour le client de l'hôtel et d'autre part pour l'hôtelier. La plate-forme est très dynamique et complètement automatisée.

Plus d'infos : www. horecamarketing.be

Fikket

Porteur de projet : Pieter Eerlings

Voir http://be.linkedin.com/in/pietere

Contact : pieter@fikket.com - GSM : +32472853517

Projet : Fikket

Fikket est une plateforme qui facilite la vente de tickets, les réservations et les inscriptions en ligne pour des événements. Notre objectif est que chaque organisateur d'événement puisse ouvrir sa propre billetterie en ligne en deux minutes, avec son propre logo et la mise en page de son choix. Fikket prend en charge l'administration de la vente des tickets et les inscriptions, afin que l'organisateur puisse se focaliser sur le contenu de son événement. A côté de cela, nous intégrons les événements publiés sur Fikket dans des réseaux sociaux comme Facebook, LinkedIn et Twitter.

Plus d'infos : www.fikket.be - http://www.youtube.com/watch?v=PYh34lHqK9Y

Hive the Solution

Porteur de projet : Maxime Decooman

37 ans, Consultant ICT depuis 15 ans. Autodidacte permanent et passionné.

Voir http://be.linkedin.com/in/maximedecooman

Contact : md@butterfly-tech.com - GSM : +32475924879

Projet : Hive the Solution

Hive est une solution 2.0 complète pour la gestion d'évènements avec un puissant back office vous permettant entre autres de gérer : vos membres (communautés), abstracts (résumés scientifiques), salons, conférences, cours, enregistrements, badges, code-barres, payements, mailings, statistiques, enquêtes, plannings, ... , un module sur site pour la gestion des délégués, des exposants et orateurs. Nous avons déjà un client de référence (5000 membres). Nos clients cibles vont des associations scientifiques internationales vers les organisateurs de salons, corporate events et toute l'industrie MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions).

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=FX9lar_B8Tk

Prizest

Porteur de projet : François Lavigne

27 ans, un diplôme en marketing, il a toujours eu l'ambition et l'envie de devenir indépendant, de développer sa propre activité. Il adore les challenges et s'estime en mesure de pouvoir relever celui de lancer ce projet.

Contact : franzlavigne@hotmail.com - GSM : +32497922988

Projet : Prizest

Prizest offre une plate-forme où une personne inscrite peut proposer à la communauté un jeu-concours, avec prix et lots à gagner.
L'activité principale est une plate-forme sur laquelle se produit de manière ludique, la mise en relation de vendeurs et d'acheteurs potentiels, via la conception, la réalisation et la programmation de jeux-concours postés sur le Net.
Le système permet au vendeur d'obtenir une attention focalisée sur son objet, et au final, un prix attractif. L'acheteur potentiel pourra quant à lui soit obtenir l'objet vendu dans des conditions très avantageuses, soit avoir bénéficié d'un divertissement à un coût raisonnable.

Jhunting

Porteurs de projet : Ilyasse Setti, Zakaria Bahhodh

Ilyasse Setti : 31 ans, consultant .Net (Silverlight, WPF), Business Manager pour Jhunting
Zakaria Bahhodh : 30 ans, Consultant .Net (Silverlight, WPF), Technical Architect pour Jhunting

Contact : zakaria.bahhodh@gmail.com - i.setti@jhunting.com - GSM : +32471124348

Projet : Jhunting

Jhunting développe un ensemble de produits multimédia sur des supports tactiles multipoint telle que la table microsoft surface, les tablettes pc ou encore les Smartphones. Ces produits visent principalement les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie. Il s'agit d'offrir aux clients la possibilité de consulter une multitude d'informations et de services grâce à des interfaces qui procurent à l'utilisateur une expérience nouvelle et agréable.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=WJIR2kWA4I4

CVTrust

Porteur de projet : David Goldenberg

Manager chez Altran dans les practices "Banking & Finance". Formation : EDP Program (MIT Sloan), MSc. Investment Management (Cass Business School). Voir http://be.linkedin.com/in/goldi

Contact : david.goldenberg@cvtrust.com - GSM : +32478979717

Projet : CVTrust

CVTrust est un outil Web de validation de CV pour les chercheurs d'emploi, leur permettant de faire valider eux-mêmes leurs expériences professionelles et académiques en contactant leurs référents au travers d'un outil sécurisé. En transposant en amont le processus de validation initié par le candidat lui-même, CVTrust permet une massification du processus de vérification de CV. Les candidats pourront dès lors disposer d'un label d'intégrité à apposer sur leur CV et profils Web (sites de recrutement, plateformes socialisantes,...); les recruteurs, promouvant l'utilisation de CVtrust auprès des candidats postulant, disposeront d'informations complémentaires (les validations des référents) - payantes - pour une sélection plus efficace de candidats. La mission de CVTrust est de promouvoir l'intégrité dans le processus de recrutement.

Plus d'infos : www.cvtrust.com

XavierOlivier.com

Porteur de projet : Olivier Marneffe

35 ans, Consultant IT indépendant auprès de PME depuis 10 ans, fondateur et CEO de la société XavierOlivier.com

Contact : olivier.marneffe@trendeal.com - GSM : +32479265701

Projet : XavierOlivier.com

XavierOlivier.com aide les entreprises B2C locales proposant des biens et expériences tendance à se faire connaitre, se positionner et s'assurer de la découverte de l'expérience par leur cœur de cible.

Maîtrise du coût d'acquisition d'une clientèle qualifiée, paiement au résultat et retour mesurable immédiat sont les avantages de notre solution. Nous convertissons leur cible en clientèle par l'offre sur internet de deals trendy de proximité, limités dans le temps et avec 50 % de réduction.

Nous nous concentrons exclusivement sur le segment de consommateurs finaux vivant et consommant tendance.

Outre la découverte par l'offre de deals trendy, nous offrons à notre club de consommateurs tendance la possibilité permanente de consulter la sélection du moment, constituée des biens et services plébiscités par eux, proche de l'endroit où ils se trouvent.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=40QGo1nbpB8

Medicloud

Porteur de projet : Michaël Vanerck

Analyste développeur depuis 17 ans. Il connaît très bien les technologies Microsoft. Travaillant depuis 5 ans dans le service informatique d'une grande institution hospitalière, il voulait répondre aux besoins des généralistes avec un projet dans le Cloud. Il est en effet convaincu que l'avenir de l'IT sera dans les nuages.

Contact : michaelvanerck@yahoo.fr - GSM : +32484106694

Projet : Medicloud

Le projet consiste au développement d'un dossier médical pour les médecins généralistes et les spécialistes dans le Cloud afin de libérer le logiciel pour qu'il suive l'utilisateur quelque soit sa localisation ou le système utilisé. Medicloud permet aux médecins d'accéder à leurs dossiers patients depuis leurs cabinets, de l'hôpital, de l'étranger ou encore à partir de leurs mobiles. Les médecins ne doivent plus installer un logiciel, ne doivent plus faire de mises à jour ni de backup de leurs données.

Plus d'infos : www.medicloud.be - http://www.youtube.com/watch?v=jhypAMUXe78

Gemotions

Porteur de projet : Philippe Depuydt

Ingénieur civil de formation, Philippe est un concepteur né. En 1997, il fonde sa propre entreprise de conseils afin de valoriser son savoir-faire en tant que consultant pour des projets majeurs de gestion IT auprès du monde bancaire international.

Sa devise, « La curiosité est un formidable moteur de progrès », l'a poussé à briser la monotonie pour se consacrer pleinement à sa passion : la création et l'innovation.

Contact : depuydt@skynet.be - GSM : +32475387839

Projet : Gemotions

Organiser des activités sportives et ludiques en pleine nature à l'aide de la téléphonie portable. Utiliser l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies des communications. Favoriser la découverte d'une région et de ses richesses naturelles, historiques ou culturelles par le jeu. Gemotions, c'est tout cela !

Une application pilote permettant la création de jeux de piste par SMS est déjà opérationnelle.

Plus d'infos : www.gemotions.be - http://www.youtube.com/watch?v=gRDO7YzFp8M

Webveille

Porteurs de projet : Geraci Angelo, Jonathann Mingoia

Réels passionnés d'Internet et de ses applications pour les entreprises, nous avons en parallèle à nos études d'Ingénieur de Gestion, développé une expertise en intelligence économique et veille stratégique sur Internet. Depuis 4 ans, nous avons accumulé formations et stages en Belgique ainsi qu'à l'étranger dans les domaines de la recherche d'informations sur le deep web et dans le monitoring des médias sociaux.

Contact : jonathann.mingoia@webveille.com - GSM : 32496393230

Projet : WebVeille

Webveille est une jeune start-up innovante qui s'est spécialisée dans la veille et l'analyse d'informations sur les médias sociaux. Avec notre service de veille d'opinion sur Internet Webopinion analysis, nous offrirons la possibilité aux entreprises d'écouter leur groupe cible s'exprimer sur les marques et produits mais également de gérer leur identité numérique, leur E-réputation. Pour cela, WebVeille a conçu une plateforme de veille d'opinion sur Internet qui traque automatiquement les espaces de discussions des internautes (Blogs, Forums, Twitter, Facebook,...) pour collecter, analyser et restituer des informations structurées sur un tableau de bord décisionnel accessible en ligne.

Plus d'infos : www.webveille.com - http://www.youtube.com/watch?v=7GyDIokQf8c

Nomii/Toomii

Porteur de projet : Benoit Boulanger

Moi, curieux et créatif avec un parcours atypique : de la sociologie, de la psychologie et d'autres sciences comportementalistes pour connaitre les hommes. J'ai ensuite doublé cette formation d'informatique et télécoms par passion pour le progrès et les technologies. Mon expérience professionnelle essentiellement dans la gestion de projet et la vente m'a permis d'acquérir entre autre des connaissances dans le marketing et les divers secteurs de l'économie.

Contact : 2b@add-it.be - GSM : +32499341310

Projet : Nomii/Toomii

Mon projet se veut écologique, technique et innovant. Nous ambitionnons de simplifier le quotidien de chacun et de réunir les deux mondes (le réel et le virtuel) en les interfaçant. Nous doterons chacun d'une mémoire « infinie ». De nos jours on personnalise un tas de choses. Avec notre projet nous allons personnaliser tout le reste ... comme si le monde vous connaissait, vous reconnaissait. Donnant aux marketing une connaissance en temps réel du marché. La clé de ce monde ... le Mobile (GSM).

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=zQ8rRRx0dqw

Belitex

Porteur de projet : Raphael Hicter

27 ans – Licencié en sciences commerciales et titulaire d'un Master en Entrepreneuriat à HEC-ULg. Co-fondateur et Chief Marketing Officer de la société Belitex.

Contact : raphael.hicter@belitex.be - GSM : +32496175955

Projet : Belitex

Belitex propose une plate-forme virtuelle spécialement dédiée aux services IT. Quand une société importante recherche des informaticiens indépendants pour des missions temporaires, elle doit souvent passer par des intermédiaires appelés dans le jargon « Bodyshoppers » ou « Staffing agencies ». Le concept de Belitex est de proposé une place de marché où les liens entre clients et fournisseurs se font directement et ce, avec un service comparable à celui proposé par les intermédiaires. Belitex souhaite ainsi offrir une réelle alternative aux bodyshoppers, ce qui n'existe pas encore sur le marché.

Plus d'infos : www.belitex.be - http://www.youtube.com/watch?v=fe_DTROPedY

Wikeo

Porteurs de projet : Romain Carlier, Thomas Lété et Kevin Descoubes

Romain Carlier (22 ans) est développeur et intégrateur web depuis 2004. Son expérience comprend le développement Open Source et Propriétaire, la création et l'animation de communautés en ligne, et l'intégration de réalisations graphiques aux normes. Il dispose également d'une excellente connaissance du medium Internet, tant par son architecture que par l'exploitation de son contenu.

Thomas Lété (21 ans) est développeur depuis 2003, il possède une grande maîtrise du php et a une bonne expérience dans l'architecture d'applications web complexes. Son expertise s'étend aussi dans le domaine de la publicité en ligne et de l'ergonomie des applications web.

Kevin Descoubes (23 ans) est l'administrateur-système de l'équipe. Passionné d'informatique depuis son plus jeune âge, il gère le parc serveurs de l'entreprise et y installe des technologies de pointe. Véritable homme de l'ombre spécialisé dans la sécurité des données, il apporte à Reaklab et Wikeo toute l'experstise nécéssaire à leur développement.

Contacts : romaincarlier@reakserv.net - GSM : +32498326773 / thomaslete@reakserv.net
GSM : 0478/61.34.15 / kevindescoubes@reakserv.net - GSM : +33 6 89 15 76 79

Projet : Wikeo

Wikeo rend la création d'un site web accessible à tout le monde, du néophyte au connaisseur.
Grâce à la plateforme, tout utilisateur a enfin la possibilité de créer un site sur sa passion, son association, PME sans aide extérieure et à prix plancher.
Une interface simple, claire et accessible permet de créer un site web interactif et en phase avec les dernières technologies du web, et d'en partager le contenu sur les réseaux sociaux. L'utilisateur disposera en outre d'une aide permanente grâce à des infobulles, un chat live et des tutoriels vidéo.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=CHVoFepKDMc

Juliette

Porteurs de projet : Martine Fourgon, Grégory Banasiak et Philippe Hellendorff

Au départ de GMP Concept sprl : création et développement de sites web et d'outils informatiques de gestion. 3 associés : Martine Fourgon (licence en sciences économiques et diplôme en sciences actuarielles) : 18 ans d'expertise en tarification des risques aggravés et gestion des sinistres en assurances de personnes, d'abord en tant que chef de service chez Fortis et ensuite, comme consultante. Grégory Banasiak (master en informatique). Philippe Hellendorff (commercial, gestion, comptabilité et photographie).

Contacts : m.fourgon@gmp-concept.com - GSM : +32475232940 / ph.hellendorff@gmp-concept.com
GSM : +32475699190

Projet : Juliette

Un système expert permettant de réaliser une acceptation médicale on line pour les produits décès, incapacité/invalidité, hospitalisation, etc. Destiné au back-office, au courtier ou réseau bancaire ainsi qu'à l'assuré qui peut ainsi souscrire son assurance en ligne, il est totalement paramétrable en fonction des besoins de la compagnie. Basé sur les normes de sélection de celle-ci et un questionnaire médical simplifié dynamique, il permet d'obtenir immédiatement la décision et d'imprimer automatiquement tous les documents ad hoc.
"Juliette", un outil simple, convivial, performant et rentable immédiatement. Il permet de traiter des volumes de production plus importants, beaucoup plus rapidement et à moindres coûts, tout en garantissant la qualité du portefeuille de la compagnie d'assurances.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=Kyts-XI9q1Y

ContractFoundry

Porteur de projet : Philippe Stefano

Diplômé ingénieur commercial et de gestion, Philippe Stefano possède plusieurs masters dont un en gestion intégrée d'entreprise (ERP). Il met au service des PME une expérience de 18 ans en tant que directeur financier et gestionnaire de contrats internationaux dans les domaines privé et public. Il dispose également d'une solide expérience comme directeur de projets dans le domaine de la conception et de l'implantation de systèmes IT.

Voir http://be.linkedin.com/in/philippestefano.

Contact : philippe@stefano.be - GSM : +32496205722

Projet : ContractFoundry

Le projet ContractFoundry a pour objectif le développement d'une plateforme web d'assistance administrative automatisée et de gestion contractuelle intelligente destinée aux PME. ContractFoundry offre son expertise dans le cadre des contrats commerciaux d'entreprise dans le secteur privé (B2B) ou public (B2A). Le projet vise à augmenter la compétitivité des PME en leur offrant un accès aux technologies récentes de gestion et de logistique contractuelles, accès actuellement réservé aux grands comptes.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=YlQGZJDMy-0

Phisa

Porteurs de projet : Philippe Verstichel, Philippe Reniers

Philippe Verstichel : 20 années d'expérience IT pour PME, projets Européens, finance et e-gouvernance. Diplômé en science sociale (ULB), il est passé par Sopra Group (SSII), Mees Pierson, HBM Bank, AWIPH, Cosinus.

Philippe Reniers : 20 années d'expérience en sales, sales management et direction générale. Diplômé de l'UA, il est passé chez IBM, Sopra Group, Tractebel, Dolmen, Alcatel.

Contacts : philippe.verstichel@phisa.eu - GSM : 32474243930
philippe.reniers@phisa.eu - GSM : +32496167937

Projet : Phisa

L'ambition de Phisa est de créer une plateforme BtoB implémentant un concept de place de marché de services collaboratifs et innovants pour les PME. Grâce à cette plateforme, les PME dont les patrons sont à la recherche d'optimalisation de leur temps peuvent explorer et rechercher des services à l'aide d'un moteur de match-making performant. Les outils de la plateforme permettent aux PME de proposer leurs services et de consommer des services dans une approche collaborative; ceci afin d'augmenter leurs ventes, d'optimiser leurs coûts opérationnels et de favoriser les démarches innovatrices communes. Pour chaque fournisseur, un concept de valeur adapté aux PME, tenant compte de la satisfaction du consommateur, permet à la plateforme de rassurer le patron de la PME dans ses choix.

Plus d'infos : www.phisa.eu - http://www.youtube.com/watch?v=_yWRuSuhU2U

2others

Porteurs de projet : Arnaud Deschamps et Gilles Dedisse

Arnaud Deschamps, 24 ans, gradué depuis 2008 en e-Business et spécialiste dans la création de communautés Web et le référencement. Depuis 2010, il est co-fondateur du site Monsmartphone.net, communauté francophone de référence sur Windows Phone 7.
Gilles Dedisse, 23 ans, gradué depuis 2008 en e-Business, spécialiste en écriture sur le Web et en gestion de communautés Web 2.0. Il est l'autre fondateur du site Monsmartphone.net.
Contacts : arnaud@2others.com – GSM : +32 498.26.52.36 / gilles@2others.com GSM : +32 498.83.78.34

Projet : 2others

Le projet 2others consiste à créer et gérer des communautés Web thématiques.
Actuellement, dans un magazine sur la téléphonie mobile, certaines pages contiennent des publicités pour des opérateurs, des marques ou encore des distributeurs. Ce média traditionnel s'essouffle et laisse place à Internet, qui a l'avantage d'offrir une interactivité entre le « magazine » et ses lecteurs et ainsi de les fidéliser.
Pour répondre à ce besoin, nous créons des communautés sur Internet permettant aux entreprises concernées par la thématique de toucher un public susceptible d'être intéressé par leurs produits ou services. Elles peuvent ainsi atteindre des futurs acheteurs potentiels via des campagnes publicitaires ciblées. Notre projet phare est Monsmartphone.net qui est une communauté d'utilisateurs pour Microsoft et ses téléphones mobiles.
Cette démarche s'inscrit plus globalement dans le fait que nous conseillons les entreprises dans la stratégie, la mise en place et la gestion de leurs projets Web 2.0.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=Imuk8VgMnVs

4UP

Porteurs de projet : Vincent Sacré et Laurent Duez

Laurent Duez est Ingénieur civil en informatique et gestion, certifié en gestion de la formation et du changement dans les organisations. Après 17 années dans l'informatique bancaire, chez Callataÿ et Wouters où il exerce les fonctions de responsable de projet, créateur et responsable de l'unité de support, il s'oriente vers la gestion des ressources humaine et prend la direction de l'unité de formation de l'entreprise.
Vincent Sacré, Licencié en administration des affaires, Licencié en gestion des ressources humaines, manager de PME pendant plus de 25 ans.
Contacts : laurentduez@herenowmanagement.be; laurentlduez@gmail.com
GSM : 0477 49 58 46 / vincentsacré@herenowmanagement.be; fb391174@skynet.be
GSM : 0475 22 90 23

Projet : 4UP

Notre projet a pour objectif la création d'un outil web, appelé 4 UP, qui, tel un médecin, examine les actions de management d'une personne dans sa situation de travail, pose un diagnostic de ce que la personne fait bien et propose des conseils de développement précis.
4UP est un outil de gestion des compétences, dont le cerveau est un référentiel de compétences en management, qui a été spécialement conçu pour évaluer ces compétences et proposer des chemins d'apprentissage simples et concrets.
Si 4UP est un outil intelligent, c'est aussi et avant tout un outil d'une grande simplicité pour ses utilisateurs. Accessible au grand public, il ne demande aucune préparation ou formation préalable. Nous avons démontré, par un proof of concept, le fonctionnement et la valeur ajoutée de l'outil. Le boostcamp va nous aider à le commercialiser.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=l8afLW-ebsA

D.N.A.

Porteur de projet : Adlane Draou

Etudiant à la United Business Institute et jeune entrepreneur

Contact : adlane.draou@gmail.com - GSM : +32 497 77 64 04

Projet : D.N.A.

Mon projet part d'un constat : il existe 12 millions d'enfants et d'adolescents en surcharge pondérale dans l'Union européenne et pas de vêtements adaptés. En collaboration avec un styliste de la région, je suis en train de développer une marque de vêtements spécifiquement conçu pour eux et dans lesquelles les ado en surpoids se sentent bien, qui sont vendus exclusivement sur Internet sous forme de séries limitées. La spécificité des vêtements et de privilégier les couleurs et de ne pas jouer sur le fait que ce soit des vêtements pour grandes tailles mais bien sur le fait que porter notre marque est "cool". Evidemment, il n'y aura que des grandes tailles.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=ed2h6DTf0L0

Numerizik

Porteur de projet : Guillaume Tilleul

Passionné par le domaine de la radio, j'ai 10 ans d'expérience dans le monde du streaming. En parallèle, j'ai fais de la production informatique au sein d'IBM pendant 8 ans.
Aujourd'hui, j'ai décidé d'associer mon expérience professionnelle et ma passion pour m'investir dans la numérisation des médias.

Contact : gti@numerizik.com - GSM : +32 484 88 58 71

Projet : Numerizik

Numeri'zik propose des solutions dans le monde numérique musical de demain.
Véritable vent nouveau dans le domaine de la radio, le projet Numeri'zik vise à développer l'utilisation des radios Internet pour se préparer à l'implantation du mode numérique qui ne saurait tarder à remplacer l'analogique que nous connaissons tous. Pour se faire, un logiciel simple à utiliser, accessible financièrement… Créer sa propre webradio et en gérer la diffusion devient chose facile et accessible à tous.
Numeri'zik a l'ambition de se créer une place dans la communication de demain en exploitant le canal « webradios » sur toutes les coutures…

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=y6D790Z6tq8

Warmsounds

Porteur de projet : David Stultiens

Graphiste indépendant spécialisé dans la création d'images de synthèse pour l'architecture et dans la création d'environnements de réalité virtuelle.
Passionné de musique depuis toujours, David crée aussi des outils de communication sonore (composition de musiques originales, habillage sonore de site internet, cd, dvd, jeu vidéo, bruitages, effets spéciaux, jingles publicitaires radio, télévision, cinéma).

Contact : info@atinastudio.com - GSM : +32 489 57 05 23

Projet : Warmsounds

Warmsounds est une plateforme d'échange de sons, bruitages et autres boucles audio à destination des producteurs de contenus (montages vidéos, animations en ligne, etc), qu'ils soient professionnels ou privés. La banque est alimentée par d'autres membres de la communauté. Ils sont rétribués lorsqu'une autre personne de la communauté décide d'acquérir une licence d'utilisation du son.

Plus d'infos : www.atinastudio.com - http://www.youtube.com/watch?v=xVK3Ut_XsAs

Brillea

Porteur de projet : Benoit Ceuppens

Multi-entrepreneur depuis plus de 15 ans, ce projet vient de mon expérience tant d'entrepreneur local que de l'étude des avis des différents confrères clients que j'ai pu rencontrer.

Contact : b.ceuppens@bcgroupe.org - GSM : +32 494.49.50.09

Projet : Brillea

Ce projet tend à pérenniser le commerce local et /ou spécialisé, au travers d'une charte de qualité et par l'intermédiaire d'une plateforme internet permettant aux commerçants de communiquer gratuitement auprès de clients et/ou prospects qualifiés. La qualification des prospects vient de leur comportement d'achat. Les consommateurs auront la possibilité de collecter des points auprès des commerçants, ces points seront partiellement distribués à une association locale choisie par le consommateur, le solde restant à sa disposition.

Plus d'infos : www.brillea.net - http://www.youtube.com/watch?v=8THHbonJkBE

Toolkitsoft

Porteurs de projet : Beniamino Vignola et Michael Finlan

Tous les deux sont développeurs et comptent des années d'expérience en programmation avec des technologies Microsoft. (.NET, SharePoint, Azure etc.).

Contacts : beniamino_vignola@hotmail.com / finlan@hotmail.com

GSM : +32 486 42 36 97

Projet : Toolkitsoft

Société spécialisée dans le domaine SharePoint, ToolkitSoft offre des logiciels pour SharePoint 2007 et 2010. Nous avons développé un framework pour le développement de composants pour SharePoint (web parts, fields, intégration avec Azure [Microsoft Cloud] etc.) et nous commençons actuellement à commercialiser des librairies de composants basés sur ce framework.

Nous offrons aussi une application qui s'appelle ToolkitSoft Boxer. Il s'agit d'un logiciel pour assister le diagnostic de problèmes avec SharePoint, le déploiement des logiciels dans un SharePoint farm et l'administration de SharePoint en général.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=HyLgxG1J-kA

Magic Fuel System

Porteur de projet : Gianfranco Niedda

Plusieurs formations en électronique, environnement, mécanique automobile comme installateur de kit GPL sur véhicule. A suivi une Maîtrise en Management de l'Innovation à la Faculté Polytechnique de Mons et actuellement Directeur d'une société qui s'occupe de protection d'environnement.

Contact : cdvar.asbl@gmail.com - GSM : +32 472 371 280

Projet : Magic Fuel System

Fabrication d'un prototype composé de deux ensembles, « générateur » et « calculateur», qui permettront aux moteurs à combustion ou à explosion (camions, voitures, tracteurs, bateaux, etc.) de réduire considérablement leur consommation (de 10 à 30%, voire plus) de carburant traditionnel (diesel, essence, LPG,...) ainsi que de diminuer leur émission de CO2 de plus de 50%. Tout ceci en utilisant de l'hydrogène issu de l'eau comme carburant complémentaire. Placé à côté du filtre à air, ce dispositif permettra ainsi à l'hydrogène d'arriver par aspiration au niveau du collecteur du moteur.

Il sera piloté par un calculateur électronique et sera doté d'un logiciel Microsoft "CE", ce prototype sera développé et produit par mes soins. Ce nouveau produit permettra au moteur de vivre plus longtemps, de gagner en puissance et de faire moins de bruit.

Voilà une réponse à la crise du pétrole : « Je consomme moins de carburant, je fais plus de kilomètres et je pollue moins."

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=dYCBjVVQFaA

Geneasens

Porteur de projet : Pierre Ramaut

Pierre Ramaut, 55 ans / Psychanalyste / Spécialisé en psychanalyse transgénérationnelle / Organisateur d'ateliers de psychogénéalogie (www.gestress.be/genea.htm) / Organisateur de stages de développement personnel dans le désert (www.gestress.be/rando)
Depuis 2001, Pierre travaille à l'élaboration de plusieurs outils informatiques adaptés au champ de la psychothérapie, de la santé mentale, et de la mémoire. Il a obtenu une médaille d'argent et le prix spécial la chambre belge des inventeurs au Salon « Brussels Euréka 2003 » pour sa maquette d'un premier logiciel spécifique de psychogénéalogie. Il a aussi reçu une bourse de préactivité de la Région Wallonne en 2005.
Après plusieurs années de recherche en collaboration avec diverses universités belges (SBS-ULB, Polytech Mons, FNDP), la Sprl Généasens a été créée en 2010. Son objectif est le développement et la commercialisation de supports pour le secteur de la psychologie, et plus particulièrement de la psychogénéalogie (transmission inter et transgénérationnelle); ses produits seront des logiciels et sites web, des formations et séminaires, et du contenu (papier et virtuel).

Contact : pierre.ramaut@geneasens.com - GSM. : +32 486 69 43 05

Projet : Geneasens

La Sprl Généasens travaille sur un triptyque d'outils synergiques :
1. En avril 2011, un wiki essentiellement dédié à la psychognéalogie a été mis en ligne : www.geneasens.com
2. Un projet de logiciel de psychogénéalogie destiné à supporter le travail réalisé en cabinet par les professionnels, et à aider les particuliers qui désirent ajouter du sens à leurs recherches généalogiques
3. Un projet de ligne du temps multimédia utile à divers intervenants, dans le cadre :
   - de l'accompagnement de la fin de vie par les familles et les professionnels des soins palliatifs
   - de l'organisation d'un nouveau protocole de funérailles
   - de l'accompagnement et de la clôture du travail de deuil
   - du devoir de mémoire et de commémoration de divers évènements (Organisations internationales pour la commémoration de drames collectifs, génocides, déportations, etc.)

De nombreuses réunions avec le Centre d'Action Laïque, des unités de soins palliatifs et des membres d'organisations internationales ont démontré le fort potentiel de la démarche.
L'objectif de ces projets est d'apporter une contribution au mieux-être psychologique et à la santé mentale de la société et de développer une entreprise créatrice d'emploi et de valeur ajoutée.

Plus d'infos : http://www.geneasens.be

RéunIT

Porteurs de projet : Freddy Jansens et Hugues Richard

Freddy Janssens, 43 ans, Senior System Ingeneer. A fait des études à l'ULB en Informatique et Sciences Humaines. Formateur et consultant depuis plus de 20 ans auprès de moyennes et grandes entreprises à travers l'Europe. Il a en charge les aspects technologiques et financiers du projet.
Hugues Richard, 53 ans, a étudié le Droit et le Marketing, a été commercial de produits et services pour différents secteurs, sa cible allant du dealer aux key Account. Sa dernière fonction : administrateur délégué d'une SA de formation en communication et management. Formé au Business Coaching, il a en charge les aspects communication et RH du projet.

Contacts : janssens@icslux.eu - GSM :+32 475 79 89 74
hugues.richard@skynet.be - GSM :+32 497 297 911

Projet : RéunIT

RéunIT propose une solution IT pro qui réduit vos ennuis et votre coût informatique.
Vos problèmes d'incompatibilités matériel & logiciel, plantages, lenteur, softs obsolètes, ... votre gestion informatique représente un investissement important en terme de temps et d'argent. Grâce à sa structure coopérative, RéunIT favorise au mieux le partage d'expériences. Elle vise à réduire radicalement les inconvénients/coûts de cet outil indispensable par une technologie avérée & prouvée à destination des petites structures. A travers ses valeurs humaines - respect, empathie, solidarité et excelllence - RéunIT repositionne votre IT à sa juste place : un outil efficace, une technologie au service de l'homme. Votre bénéfice : vous rendre du temps.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=4heOR0lnUaQ

Greenlogger

Porteurs de projet : Jean-Sébastien Gonsette et Charles-Etienne Gonsette

Jean-Sébastien, 30 ans, Ingénieur civil électricien et disposant d'un Mastère en commandes et systèmes embarqués.
Il commence sa carrière dans la conception de bancs de contrôles pour le spatial chez Thales et enchaine ensuite dans les systèmes de navigation automobiles chez AW Europe.
Charles-Etienne, 27 ans, Ingénieur civil mécanicien.
Ingénieur projet et responsable application produit pour la société Neoceram/NCA active dans les milieux pharmaceutique et alimentaire. S'oriente maintenant comme responsable projet chez Lebrun Nimy.

Contacts : js.gonsette@skynet.be - GSM : 0499 24 26 15 / gonsette@hotmail.com - GSM : 0474 544 155

Projet : Greenlogger

Le GreenLogger est un compteur intelligent permettant d'enregistrer en temps réel la consommation en eau, gaz et électricité d'une habitation domestique.
Le compteur dispose de toute la connectique nécessaire pour être ouvert au Web. Il peut ainsi envoyer les données de consommation vers des services en ligne telles que le "Google Powermeter" ou le "Microsoft Hohm". Ces services proposent aux utilisateurs disposant de l'appareil adéquat, de récolter et d'analyser leurs données de consommation.
L'utilisateur peut ainsi obtenir un score énergétique et des conseils personnalisés en vue de réduire son empreinte écologique. Il peut aussi consulter sa consommation de n'importe où dans le monde.
Ce compteur permet de "voir" sa consommation et de la comprendre. L'utilisateur a ainsi la possibilité de suivre son budget et de réaliser des économies d'énergie.

Plus d'infos : http://www.youtube.com/watch?v=k7cE6QnA458

Parmios

Porteur de projet : Yves Jonlet

45 ans, Safety Engineer indépendant.
Patron d'une PME active dans le secteur du Safety Maintenance & Engineering
Maintenance de réseau d'incendie
Installation et entretien de douches de sécurité
Etudes de protection incendie
Client Principal : ArcelorMittal Liège

Contact : Yves.jonlet@skynet.be – GSM : +32 496 86 85 80

Projet : Parmios

Partner for Assets Risk Management with Information's On the Spot. PARMIOS facilite la gestion complète des informations sur les actifs !
Aux entreprises et aux collectivités locales, PARMIOS propose un accompagnement dans la gestion des informations relatives aux risques pour des biens physiques.
PARMIOS collabore au développement et commercialise la plate-forme logicielle IOS (Information On the Spot) permettant d'améliorer la productivité et la qualité de la gestion des risques
- via une interface mobile, flexible et conviviale
- via un encodage géo localisé unique de données
- et via l'élaboration, la gestion et la publication de rapports multimédias .

Les deux volets de notre plate-forme sont :
- IOS Mapper (et ses modules complémentaires) qui permet d'inventorier et contrôler des éléments de risque et ensuite de générer des rapports et des plans
- IOS Publisher qui permet une accessibilité des Plans d'Urgence via le web.

Les risques gérés sont : incendie, environnement, Légionellose, intrusion, ...
Nos clients sont les hôpitaux, les industries, les centres commerciaux, les communes, les entreprises SEVESO, ...

Plus d'infos : www.parmios.be - http://www.youtube.com/watch?v=9tDSa02swuQ

Pharmaclic

Porteurs de projet : Nicolas Znamenski et Jean-Christophe Vanderhelst

Nicolas Znamensky, Ingénieur commercial, une vingtaine d'années dans différentes fonctions de management (audit, finance, anti-piratage) au sein d'entreprises multinationales (Petrofina, Commission Européenne, SITA et Motion Picture Association), et maintenant entrepreneur dans le eCommerce.
Jean-Christophe Vanderelst, Pharmacien.
Contacts : nz@pharmaclic.be - GSM : 0477 850 370 / jcv@pharmaclic.be
GSM : 0473 343 513

Projet : Pharmaclic

PharmaClic.be est une authentique pharmacie en ligne offrant un moyen confortable, sécurisé et discret d'acheter en ligne des médicaments non soumis à prescription médicale et des produits de parapharmacie (vitamines, compléments alimentaires, beauté, hygiène, cosmétique, huiles essentielles, santé sportive, premiers soins, etc.). Le site est enrichi d'un guide santé proposant des conseils de santé pratique pour aider à soigner les petites affections de la vie courante dans le cadre d'une automédication responsable. Il s'articule autour de questions pratiques comme « que faire en cas d'aphte ? » ou « comment composer une pharmacie de voyage ? ». La navigation du site est particulièrement optimisée pour permettre au visiteur de trouver les produits qu'il recherche en fonction de l'âge (bébé, enfant, senior), du sexe (homme, femme), ou d'espaces thématiques spécifiques (beauté et hygiène, bien-être et premiers soins, médecines douces et naturelles, minceur et nutrition, sport et forme, voyages). Les données sont traitées de manière confidentielle, les paiements sont sécurisés par Ogone, et les livraisons sont effectuées avec soin et rapidité. Le site est en ligne depuis le 1 avril 2011.

Plus d'infos : www.pharmaclic.be - http://www.youtube.com/watch?v=W4panC-THBw

Promedic

Porteur de projet : Benoit Naveau

Gradué en psychopédagogie.
13 ans d'enseignement et 2 ans de commercial.
Suite à une opportunité et l'envie de créer quelque chose de nouveau, je me suis lancé dans cette nouvelle aventure.
Contact : benoitnaveau@promedic.be - GSM : +32 495 638 313

Projet : Promedic

Promedic est la première plate-forme interactive destinée aux professionnels de la santé proposant 4 services uniques (entièrement modulables et personnalisables) via un accès sécurisé sur un site web et mobile pour rentabiliser leur temps ou pour améliorer leur qualité de vie en répondre à leurs besoins spécifiques.
1. un agenda en ligne synchronisé pour la prise de rendez-vous directement par le patient, par la secrétaire ou bien par le prestataire lui-même
2. un service d'offre et demande de remplacement en ligne pour mettre en relation instantanément les besoins complémentaires des professionnels.
3. une fiche signalétique personnalisable pour un référencement précis et claire
4. un espace de rencontre entre professionnels pour partager des informations (séminaires, réunions,...) ou pour vendre ou acheter du matériel.

Plus d'infos : www.promedic.be - http://www.youtube.com/watch?v=uHSCtCnU4-Q

Quelques experts s'expriment...

Pas moins de 272 face-à-face de 90 minutes entre experts et participants ont été programmés lors des 5 Experts days du Boostcamp 3. Interviewés à propos de cette mission qu'ils accomplissent volontiers à titre grâcieux, quelques experts nous livrent leurs impressions...

Patrice Roulive, COO de Télémis

Qu'est-ce qui t'a motivé à participé à cet Expert day ?
Principalement, le fait d'encourager l'entrepreneuriat. Ensuite, le plaisir de découvrir des personnes motivées et de nouvelles idées.

Qu'en as-tu retiré personnellement ?
Exactement ce qui me motive à participer: l'impression que cela peut aider les entrepreneurs qui veulent démarrer. Aussi des contacts avec les autres experts.

Que penses-tu avoir apporté aux porteurs de projets rencontrés ?
Certainement un retour d'expérience.
D'abord, une écoute du projet, avec les oreilles de quelq'un qui est déjà passé par là. Surtout, des conseils simples: comme le fait de ne pas s'éparpiller, de mener des actions concrètes, d'y aller, d'avancer !

Quelques mots sur la qualité des porteurs de projets rencontrés ?
Les idées sont chaque fois intéressantes. C'est certain. Les ambitions sont, elles, fort variées.
Certains projets ont un joli potentiel, il manque la structure, les personnes,... des points sur lesquels il est plus facile d'actionner.
Certains n'ont pas forcément le potentiel à la base pour aboutir sur une PME de 10 MEUR de revenus dans quelques années. Soit car l'idée ne le permet pas, soit car les ambitions sont trop réduites. Le challenge est plus important.

Pierre Leclercq, Président du MIC, Directeur d'Eurogreen IT, Directeur Business Development de l'Office belge des Investisseurs Etrangers

Ce qui t'a motivé à participé à cet Expert day ?
Ce qui est amusant dans cet exercice, c'est que nous n'avons, avant les rencontres, aucune idée du projet et de son état de maturité. Il est donc intellectuellement challenging de comprendre les points forts, les points faibles, et la manière de coacher de manière enthousiaste les porteurs de projets.
Il faut ouvrir son réseau de contacts, partager son expérience, inciter à explorer de nouvelles voies, et parfois, il faut aussi faire passer l'idée que le concept n'est pas mûr, et doit être retravaillé avant d'être viable.

Ce que tu en as-tu retiré ?
Comment ne pas se sentir remotivé lorsque l'on fréquente ces porteurs de projets, jeunes et moins jeunes, qui sont prêts à se lancer dans l'aventure d'un nouveau business. Ils y mettent leurs idées, leur énergie, leur coeur et leur temps. Il est agréable de pouvoir contribuer (un peu) à faire progresser leur réflexion. Parfois, on souhaiterait pouvoir les accompagner sur un bout de chemin un peu plus long que un rendez-vous de 1:30.

Ce que tu penses avoir apporté aux porteurs de projets rencontrés?
Pour moi, ces rencontres font avancer les projets sur plusieurs plans : (1) Le promoteur du projet doit expliquer clairement, en 10 minutes, le contenu de son dossier et ses besoins en aide extérieure, ce qui est déjà un exercice difficile
(2) L'expert doit rapidement voir comment son expérience passée peut faire avancer le dossier. Pour moi, l'aide vient via des questions pertinentes sur des aspects encore mal dégrossis, par des anecdotes vécues et pertinentes, par le partage de contacts dans notre carnet d'adresses.
Les porteurs de projets sont certainement attentifs et demandeurs. Je me réjouis de continuer ces échanges lors des rencontres suivantes.

Pierre Guisset, Administrateur-délégué chez Innovity s.a. , Consultant senior chez ERCIM GEIE

Ce qui t'a motivé à participer à cet Expert day ?
La possibilité d'apporter une aide à un projet d'entreprise

Ce que tu en as-tu retiré personnellement ?
- *La satisfaction de rencontrer des entrepreneurs avec des idées, des projets…*
- *La satisfaction de leur donner un petit « coup d'accélérateur » dans leur projet*
- *La satisfaction d'alimenter, d'élargir, de solidifier leur réflexion*

Ce que tu penses avoir apporté aux porteurs de projets rencontrés ?
Voir question précédente

Peux-tu également écrire un mot sur la qualité des porteurs de projets rencontrés ?
Numerizik et BC Group : projets mûrs, bien réfléchis, avec un potentiel réaliste.
JSG : projet moins mûr, mais qui pourrait bénéficier des mises en relations que j'ai suggérées.

Benoit Gailly, Professeur Louvain School of Management, UCL. Auteur du livre "Developing Innovative Organizations : a Roadmap to boost your innovative potential"

Ce qui t'a motivé à participer à cet Expert day ?
Le fait de pouvoir rendre service (à Roald et aux start-ups) et de découvrir le MIC

Ce que tu en as-tu retiré personnellement ?
Le sentiment d'avoir contribué (un peu) à aider deux personnes à affiner leur projet

Ce que tu penses avoir apporté aux porteurs de projets rencontrés ?
Des contacts et des questions auxquelles ils n'avaient pas ou peu pensé

Peux-tu également écrire un mot sur la qualité des porteurs de projets rencontrés ?
Intéressant mais trop centrés sur eux-mêmes et leur technologie (mais c'est habituel pour des ingénieurs...)

Yves Warnant, Business Development Manager Immoweb

Ce qui t'a motivé à participé à cet Expert day ?
J'avais envie de donner du temps pour partager les quelques connaissances et expériences que j'avais en création de business. Je voulais aider les boostcampers à accélérer la mise en place de leur projet.

Ce que tu en as-tu retiré ?
Les échanges furent très intéressants, j'ai adoré l'énergie contagieuse qui ressort du boostcamp. J'ai également apprécié de rencontrer les autres experts

Ce que tu penses avoir apporté aux porteurs de projets rencontrés ?
J'aime que les choses aillent vite, et j'espère avoir transmis ce sentiment d'urgence aux porteurs de projets. Je leur ai apporté des conseils pour rapidement vérifier l'intérêt du marché pour leur idée, je leur ai expliqué comment créer leur entreprise à moindres frais et je les ai renvoyés vers certains contacts pour des questions qu'ils se posent sur leur business.

Pierre Mengal, spécialiste en développement Software et management de produit

Ce qui t'a motivé à participé à cet Expert day ?
Participer en tant qu'expert au MIC est pour moi une énorme opportunité qui, une fois qu'elle s'est présentée à moi, a été saisie dans la seconde.

Ce que tu en as-tu retiré ?
Des rencontres enrichissantes! Un type qui vient de la restauration et qui aujourd'hui fait de l'assessment de managers! Un autre qui a fait dans l'humanitaire au Rwanda et qui fait dans l'inventaire d'objets liés à la sécurité! C'est génial.

Ce que tu penses avoir apporté aux porteurs de projets rencontrés?
J'espère avoir permis aux porteurs de projet à y voir plus clair dans leur projet, et accueillir mes critiques et conseils de manière constructive.

Jean-François Nivart, Conseiller technologique & Coordinateur de projet UCL, Fondateur et CSO IntoPIx sa

Ce qui t'a motivé à participé à cet Expert day ?
Je désire promouvoir l'esprit d'entreprise et soutenir les jeunes entrepreneurs dans leur challenges via un partage d'expérience et d'outils de modélisation.

Ce que tu en as-tu retiré ?
D'une part, une entreprise qui a des tripes et qui sait ce qu'elle veut…
Et d'autre part, une entreprise qui se cherche…
L'une met le domaine d'application en premier… « on ne sait peut-être pas ce qu'il faut pour satisfaire notre cible mais on va l'apprendre »
La seconde la technique en premier… « on sait faire cela et on cherche des idées d'application »

Ce que tu penses avoir apporté aux porteurs de projets rencontrés ?
J'ai insisté sur la nécessité de focus… Et bien d'autres choses…

David Hernie, Developer & Platform Evangelist Microsoft, Architecte du MIC

Ce qui t'a motivé à participé à cet Expert day ?
En tant qu'architecte, je suis confronté tous les jours aux problèmes de conception de logiciel et très souvent après que le prototype soit réalisé et que le candidat soit face à une impasse.
J'espère pouvoir agir en amont et leur faire ainsi gagner du temps et de l'argent **.**

Ce que tu en as-tu retiré ?
Partager des idées est toujours une expérience enrichissante.
C'est gratifiant de pouvoir contribuer un petit peu au succès des autres.

Ce que tu penses avoir apporté aux porteurs de projets rencontrés ?
Un partage d'expérience et un regard extérieur au projet sans lien émotionnel ni lucratif.
Je pense aussi les avoir obligé à prendre un peu de recul sur leur projet et à s'accorder un moment de réflexion.

Pfease

Porteurs de projet : Séverine Ovyn et Xavier Rouby

Analystes et développeurs depuis plus de 8 et 10 ans, **Séverine Ovyn** (29 ans) et **Xavier Rouby** (31 ans) sont tous les deux docteurs en Physique et entrepreneurs passionnés. Leur travail pour l'UCL et le CERN leur a permis d'acquérir des compétences pointues en analyses prédictives et en conception de logiciels de simulation. Convaincus de la plus-value que ces techniques originales peuvent apporter pour la gestion des PME, ils ont fondé Pfease en octobre 2010.
http://www.linkedin.com/profile/view?id=74590291 (Sévenine Ovyn)
http://www.linkedin.com/profile/view?id=14337360 (Xavier Rouby)
Contacts : Séverine Ovyn : s.ovyn@pfease.com - Xavier Rouby : x.rouby@pfease.com - GSM : +32 495/27.19.47

Projet : Pfease

Pfease est une société innovante fournissant des services de gestion de l'information, business intelligence et aide à la décision. Les services couvrent toute la chaîne du traitement des données : mise en place de banques de données, reporting et tableaux de bord, ERP, CRM, analyses prédictives et tests de sensibilité d'hypothèses, et en particulier, le développement et la mise en place de tableaux de bord complets, couvrant le passé, le présent et le futur. Les clients ont par conséquent un aperçu clair sur l'évolution des indicateurs les plus importants de leur entreprise : chiffres de vente, coûts, revenus, ressources humaines, etc. Les solutions proposées par Pfease permettent donc une simplification de la gestion des entreprises et une meilleure clarté dans leur vision.

Ces services s'adressent aux PME, aux administrations, associations et au secteur non marchand. Toute infrastructure ayant un besoin d'organisation pour ses gestions stratégiques et opérationnelles bénéficie d'une réelle valeur ajoutée et d'un gain considérable de temps en utilisant ces solutions innovantes, sur mesure et de qualité.

Plus d'infos : info@pfease.com - www.pfease.com - Twitter : @pfease - LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/pfease

Tricount

Porteur de projet : Guillebert de Dorlodot

Ingénieur civil mécanicien diplômé de l'UCL en 2005, consultant freelance (project management), développeur Android, co-fondateur de Tricount.
Linkedin: http://be.linkedin.com/in/gdedorlo

Contact : guillebert@tricount.com - GSM : +32 476 89 34 87

Projet : Tricount

Tricount, la solution maline pour faire les comptes entre amis.

Tricount est un outil qui vous séduira, ainsi que vos amis, si vous êtes des amateurs d'activité de groupe. Conçu et développé par de jeunes belges originaires du Brabant Wallon, le site www.tricount.com permet de faire ses comptes entre amis, après et pendant une activité de groupe. Tricount est gratuit et simple à utiliser : on entre ses dépenses et Tricount calcule automatiquement qui doit combien à qui. Avec une facilité déconcertante, les comptes sont ensuite partageables par email ou via Facebook.
L'outil Tricount est accessible via un site Internet, Facebook et deux applications mobiles. Ces dernières permettent de créer des comptes et d'encoder des dépenses « offline », c'est-à-dire directement pendant une activité et sans aucune connexion Internet, et se synchronisent avec tricount.com.

Plus d'infos : http://tricount.com/fr

Conf&Ti

Porteurs de projet : Germain Saval

Germain Saval est chercheur à l'université de Namur dans le laboratoire de recherche PReCISE depuis sept ans. Il a contribué à la recherche en ligne de produits logiciels au sein du laboratoire. Il a également participé à la définition de nombreux projets de recherche et développement en partenariat avec l'industrie. Il est maintenant déterminé à transformer ces innovations technologiques en entreprise à succès.

Contact : Germain Saval - germain.saval@fundp.ac.be - GSM : +32 498 50 40 22
FUNDP PReCISE, Faculté d'informatique, Rue Grandgagnage 21 - 5000 Namur

Projet : Conf&Ti

La personnalisation de masse des produits et des services permet de satisfaire les besoins de clients de plus en plus exigeants et d'atteindre des niches de marché inaccessibles aux produits standardisés. Malheureusement, avec l'explosion du nombre de composants et d'options, la production de logiciels configurables est complexe, coûteuse et source d'erreurs. CONF&TI est un projet de spin-off universitaire qui conçoit, produit et intègre des technologies de configuration automatisée de logiciels. Nos technologies permettent d'accélérer la conception et la production de configurateurs automatiques pour des logiciels hautement configurables. Elles permettent des économies d'échelle substantielles et une qualité supérieure pour une fraction du coût des techniques classiques.

DNAlytics

Porteurs de projet : Thibaut Helleputte et Pierre Dupont

Né en Belgique en 1982, **Thibault Helleputte** a obtenu un diplôme d'ingénieur en informatique de l'UCL en Juin 2006. Il a ensuite rejoint le département d'ingénierie informatique (INGI) de l'UCL en tant que doctorant, sous la supervision du professeur Pierre Dupont, et a obtenu un doctorat en Sciences de l'Ingénieur de l'UCL en Septembre 2010.
Une grande part de son travail est dédiée à l'analyse des données de biologie moléculaire, telles que celles produites par les microarray d'expression génique. Le type d'analyse pratiqué est basé sur l'apprentissage automatique (ou machine learning, ou data mining,...). Il participe à des projets centrés sur le cancer (mélanome, poumon), l'immunologie, allergie, rhumatologie... Depuis fin 2007, une partie du travail de l'équipe de recherche dans laquelle il travaille est de conseiller des sociétés pharmaceutiques et d'autres institutions scientifiques.
Depuis octobre 2010, son activité principale consiste à étudier la faisabilité du transfert de certaines parties de la propriété intellectuelle du laboratoire à une entreprise privée, sous la forme d'une nouvelle spin-off de l'Université de Louvain : DNAlytics. Ce travail est financé par une bourse First Spin-Off accordée par la Wallonie. Dans le même temps, Thibaut a commencé un Master en Management à la Louvain School of Management. Ses recherches actuelles touchent donc à la fois à des aspects de sciences appliquées et de sciences de gestion.
http://be.linkedin.com/in/thibaulthelleputte
http://www.thibaulthelleputte.be

Pierre Dupont, Professeur au Pôle d'Ingénierie Informatique de l'institut ICTEAM de l'UCL, est aussi impliqué dans la création de ce projet de Spin-Off. Il est également fondateur et responsable du Machine Learning Group de l'UCL.
http://be.linkedin.com/in/pdupont
www.info.ucl.ac.be/~pdupont

Contact : thibault.helleputte@dnalytics.com - GSM : +32498642463

Projet : DNAlytics

DNAlytics soutient les entreprises pharmaceutiques dans leurs processus de conception et de validation de nouveaux traitements en fournissant une expertise et un savoir-faire de pointe en modélisation et en analyse de données. Cette expertise couvre principalement des aspects de médecine personnalisée : profilage de populations (identification de biomarqueurs), conception et validation de modèles de prédiction automatisée (diagnostic, pronostic, prédiction de réponse à un traitement, stratification de patients, prédiction d'événements indésirables ou de dose optimale,...). La méthodologie peut également être utilisée pour évaluer l'efficacité d'un traitement. La technologie peut être appliquée indépendamment de la condition biologique/pathologique considérée et sur un large éventail de types de données. Les principaux gains pour les clients sont une amélioration des chances de succès des essais cliniques, un meilleur retour sur investissement et un gain de temps.

DNAlytics aide également les sociétés de diagnostic in vitro à étendre leur offre à leurs propres clients en ajoutant des capacités d'analyse à leurs produits. Nous concevons et réalisons des pipelines d'analyse automatisés, par exemple à des fins d'analyse prédictive ou d'aide à la décision, de visualisation de données ou de contrôle de qualité. Ces développements peuvent prendre la forme de pur service de R&D externalisée ou de partenariat de co-développement. Les clients bénéficient alors d'un avantage concurrentiel accru sur leur propre marché.
L'expertise de DNAlytics est basée sur le Machine Learning : un mélange de mathématiques appliquées, statistiques et d'informatique. La technologie maîtrisée met l'accent sur la robustesse des signatures de biomarqueurs, leur aspect multivarié, réutilise des ensembles de données publiés et permet l'intégration d'expertise biologique préalable dans le processus d'identification des biomarqueurs. DNAlytics dispose de grandes capacités de calcul (cloud/grid computing). L'évaluation rigoureuse des performances des modèles est également une caractéristique de sa méthodologie.

Plus d'infos : http://www.dnalytics.com

QRampaign

Porteurs de projet : Didier Delhez et Arnaud Handzel

Licencié et Maître en Informatique des Facultés Universitaires Notre-Dame de la Paix à Namur, **Didier Delhez** a une expérience de 15 ans dans des entreprises des secteurs bancaires, médicaux et industriels, spécialisé en architecture d'entreprise.
http://be.linkedin.com/pub/didier-delhez/2/82/910
Bachelier en Informatique à l'INPRES, actif depuis 8 ans dans le domaine de la Business Intelligence, **Arnaud Handzel** a côtoyé des secteurs aussi divers que l'industrie, les banques & assurances, RH, et sociétés de services. http://lu.linkedin.com/pub/arnaud-handzel/1/508/1b
Amis de longue date, ils décident de créer leur entreprise TaktIT en 2010. TaktIT s'occupe principalement d'architecture d'entreprise et de stratégie logicielle et de données. TaktIT développe également des solutions logicielles, dont QRampaign.
Contact : didier.delhez@taktit.com - GSM : +32 474/580097

Projet : QRampaign

QRampaign est une plateforme de gestion de campagnes marketing. Celle-ci exploite les nouveaux moyens d'interaction avec les mobiles que sont les QR Code.
QRampaign permet à l'utilisateur de différencier ses QR Codes selon les besoins de sa campagne (zone géographique, médias...). QRampaign fournit des rapports exploitant la géolocalisation du mobile et les critères définissant la campagne marketing. Le feedback rendu à l'utilisateur est dès lors plus précis et qualitatif.

Plus d'infos : www.taktit.com

IS Job

Porteurs de projet : Christophe Matthieu et François Dumont

Chimiste de formation, **Christophe Matthieu** a été confronté aux soucis habituellement rencontrés par les profils scientifiques et a suivi les formations nécessaires en informatique afin de créer le site internet d'IS Job. http://be.linkedin.com/in/christophematthieu
Adjoint au projet pour ses qualités de gestionnaire d'entreprise, **François Dumont** est chargé de la gestion quotidienne d'IS Job. http://be.linkedin.com/pub/francois-dumont/31/510/a82
Contact : c.matthieu@isjob.org - GSM : 0496 76 21 96 / f.dumont@isjob.org 0497 11 11 07

Projet : IS Job

Site Internet de recherche d'offres d'emploi pour les profils scientifiques de tous niveaux de formation, allant du technicien en découpe laser au docteur en sciences biomédicales, ISJob s'adresse aussi bien aux entreprises scientifiques pures du secteur pharmaceutique qu'aux banques (Informaticiens, agronomes...) ou aux entretreprises de construction (Ingénieurs, électroniciens...). La société participe aussi à divers salons de l'emploi afin de développer la visibilité des profils scientifiques au sens large en Belgique.

Plus d'infos : www.isjob.org.

Nearshop

Porteur de projet : Vincent Bultot

Vincent a une formation d'ingénieur et une expérience de 13 années dans le milieu des entreprises et plus spécifiquement dans la gestion de projets d'envergure.
Actif dans le milieu de l'e-commerce depuis 2010 en partenariat avec Ingram Micro (http://www.ingrammicro.com) et Pixmania Pro (http://www.pixmania-pro.be), il a bâti une solide expérience , qui bénéficiera directement à la création de l'entreprise.
http://be.linkedin.com/pub/vincent-bultot/4/40/aa8
Contact : vincent@nearshop.net - GSM : +32 (0) 475 940 610

Projet : Nearshop

Les commerces de petite taille se trouvent actuellement devant une réelle problématique : leur chiffre d'affaire et/ou leur marge est en baisse suite à la concurrence des hypermarchés et des centres commerciaux et, plus récemment, suite à la croissance exponentielle du commerce en ligne. Une des solutions consisterait à les amener à vendre en ligne également mais divers problèmes majeurs leur font face : le manque de compétences, la gestion complexe de la logistique, le référencement de leur plateforme e-commerce, la gestion des services de paiement, etc.
Afin de répondre à cette problématique, le projet vise à développer une plateforme e-commerce simplifiant l'accès à la vente en ligne pour des petits commerçants. De plus, par la mutualisation, ils peuvent bénéficier de la force de vente d'un groupe, négocier des services à tarifs attrayants inaccessibles pour un commerçant isolé.
La plateforme e-commerce offre de façon simplifiée toutes les fonctions nécessaires à la vente en ligne, depuis la création d'un produit dans un catalogue jusqu'à la facturation de l'acheteur.
Les services à valeur ajoutée permettent au vendeur de se décharger du service de paiement, du référencement sur les moteurs de recherche, de la logistique (produits d'emballages, transport) et du suivi de clientèle pour le statut des commandes et livraisons. Grâce à ces services, le commerçant peut ainsi se concentrer sur son métier principal.

Plus d'infos : http://www.nearshop.net

Music Building

Porteur de projet : Damien Lheureux

Licencié en sciences de Gestion à la FUCaM, Damien exerce d'abord les fonctions de contrôleur de gestion et d'auditeur interne avant de se tourner vers la gestion de projet Lean et le coaching de People Managers.
Passionné de musique dès son plus jeune âge, Damien obtient son diplôme de guitare classique à l'académie de Soignies à 14 ans. Guitariste depuis 20 ans, après avoir joué dans une dizaine de groupe rock et donné une série impressionnante de concerts (Botanique, Ancienne Belgique, ...), Damien est actuellement leader (guitariste, chanteur et compositeur) du groupe Leather Statement.
Aujourd'hui, le rapprochement entre la gestion d'un groupe rock et son activité de coaching pour people managers est évident : former une équipe orientée vers un objectif est universel ! C'est dans cet esprit que Damien crée Music Building : "Manage your team as a rock band!"
Contact : damien.lheureux@gmail.com - 0473/52.92.19

Projet : Music Building

La mission de Music Building va du team-building jusqu'à un processus de changement concret, rapide et durable de la culture d'entreprise d'une manière fun et professionnelle.
Tout comme pour un leader de groupe rock, les résultats d'un manager sont systématiquement dépendants de la manière dont il motive ses collaborateurs et gère les changements. Harmoniser les relations et retrouver le plaisir de travailler ensemble est devenu stratégiquement primordial pour contenir le turnover et atteindre des résultats exceptionnels.
Les workshops de Music Building regroupent les aspects de team-building, de gestion du stress par la musique et de formation à des outils de communication en entreprise. Ces 3 facettes complémentaires rendent les modules proposés d'une efficacité exceptionnelle.
N'hésitez plus, rejoignez dès aujourd'hui la communauté des Managers Rock n' Roll !

Plus d'infos : http://music-building.webnode.fr

Un an après le Boostcamp, que sont-ils devenus?

Après chaque boostcamp, nous prenons régulièrement des nouvelles des participants, par exemple lors d' événements que nous organisons spécialement à leur intention, les "Alumni days", ou à l'occasion d'une de leurs visites au MIC. Le chemin parcouru par certains projets quelques mois après le boostcamp est souvent impressionnant; la startup a non seulement été lancée avec succès, elle a également trouvé ses premiers clients, fait décoller ses ventes et parfois pu engager un ou plusieurs collaborateurs. A ce titre, voici 3 projets remarquables...

Reaklab

Rencontre avec Romain Carlier, cofondateur de Reaklab

Peux-tu nous rappeler brièvement en quoi consiste Reaklab ?

Reaklab est une agence web, basée à Mons. Elle a été fondée en 2010 par une équipe franco-belge de passionnés des technologies de l'information de longue date :

- Romain Carlier, chef de projet, analyste programmeur, développeur web spécialisé en expérience utilisateur et interface utilisateur.

- Kévin Descoubes, chef de projet installé à Tours (région Centre, France), analyste programmeur, administrateur système et réseau spécialisé en sécurité informatique.

Quelle que soit l'envergure des projets de nos clients, Reaklab met à la disposition des particuliers et entreprises des technologies et un savoir-faire haut de gamme pour répondre à tous leurs besoins sur la toile. Nous sommes actifs dans toutes les étapes de la réalisation d'un projet web, de l'analyse à la mise en production.

Reaklab a reçu le prix « Rookie of the year » à l'issue du Boostcamp , qu'est-ce que cette récompense a apporté ?

Être reconnu comme une des startups les plus prometteuses dans les très jeunes entrepreneurs en Wallonie est un honneur. Le prix "Rookie of the year" constitue un moyen indiscutable pour appuyer la crédibilité de jeunes entrepreneurs. Avoir l'appui d'un acteur principal du marché tel que Microsoft (représenté par le MIC) et d'experts qualifiés nous a aidé dans les démarches vers nos clients.

Le boostcamp nous a également permis de rencontrer, directement ou indirectement, des entrepreneurs devenus aujourd'hui des amis. Notamment, découvrir des profils d'entrepreneurs qui étaient proche des nôtres nous a permis d'affiner nos idées, et bien souvent, de prendre conscience de la réalité du travail, souvent idéalisée dans l'esprit des entrepreneurs. Aujourd'hui, les Boostcamp Alumni Days nous permettent de retrouver ces sensations.

Le trophée occupe encore à ce jour une place de choix dans les bureaux, et nous avons hâte de pouvoir rencontrer les prochains boostcampers.

Explique-nous le parcours de Reaklab depuis la fin du boostcamp?

Lors du Boostcamp, Reaklab est passé d'une idée dans nos esprits, à un projet concret et étudié. Quand nous avons créé Reaklab SPRL, nous avons alors voulu privilégier la santé à moyen et long terme au lancement en trombe. C'est pourquoi nous avons humblement décidé de démarrer sans aide ni crédit.

Au fil des mois, nous avons mis à profit l'expérience que nous avons acquis et avons réinvesti au fur et à mesure dans nos démarches clients. Aujourd'hui, après un an et demi d'activité, Reaklab a engagé son premier salarié, et continue sa croissance.

Où en était le projet à ce moment-là? Où en est-il aujourd'hui?

Encore étudiants à l'époque, nous étions conduits par la passion du web dans nos démarches de création d'entreprise. Cette passion est une excellente chose, mais ne suffit pas pour qu'un projet soit viable. Avant d'intégrer le Boostcamp, Reaklab était donc une idée en laquelle nous avions tous foi, mais qui manquait de structure.

Aujourd'hui, bien que nous ayons joué la prudence dès le départ, notre entreprise a des résultats supérieurs à nos estimations.

Nous avons donc, depuis septembre, engagé notre premier employé, et entamé une phase plus commerciale dans notre développement, en partenariat avec d'autres startups. Nos activités se recentrent également vers les parties de métier dont nous avons fait notre spécialité, afin d'assurer une qualité optimale pour tout projet qui nous est confié. Contrairement à nos débuts, nous ne nous soucions donc plus de l'avenir, et le voyons avec un grand sourire.

Quels sont les projets pour Reaklab?

Notre souhait est forcément de grandir, et de forger des relations fortes avec les partenaires nous ayant fait confiance. Les projets internes se diversifient aussi. Après la fin du travail sur le projet Wikeo (Reaklab ne développe plus sur ce projet), nous avons élaboré trois nouveaux projets en interne, focalisés sur des plus petites niches. Avec l'aide d'acteurs impliqués dans ces niches, nous projetons donc de développer des plateformes dédiées à ces trois métiers.
Nous accueillons également chaque année des étudiants qui désirent se lancer dans le web, et essayons de leur communiquer notre passion pour notre métier.

Gemotions

Rencontre avec Philippe Depuydt, fondateur de Gemotions

Gemotions, c'est quoi?

Gemotions c'est une plateforme qui permet de faire des jeux interactifs via la téléphonie mobile; il existe une première application opérationnelle qui permet de faire des jeux de piste par sms. Le terme jeu de piste doit être pris au sens large car Gemotions permet de faire du team building en entreprise, des parcours de découverte touristique, etc. Les possibilités sont donc très étendues.
Plus d'infos sur www.gemotions.be

Tu as reçu le prix BtoC , qu'est-ce que cette récompense t'a apporté?

Ce Prix BtoC m'a apporté une certaine visibilité et de la crédibilité; en effet, bénéficier du support du Microsoft Innovation Center est un argument non négligeable dans les discussions commerciales et donne une certaine légitimité dans les relations avec les prospects. Cette récompense légitime aussi le projet; elle apporte la démonstration que celui-ci a été reconnu et apprécié dans l'écosystème TIC. Et cette distinction m'a aidé dans la recherche de nouveaux partenaires technologiques ou de sous-traitants.

Expliques-nous le parcours de Gémotions depuis la fin du boostcamp?

Lorsque j'ai terminé le boostcamp, j'avais une application qui fonctionnait en mode prototype. Depuis, l'application a été renforcée (on a développé différents environnements de test par ex.) et de nouvelles fonctionnalités ont été ajoutées. Par exemple, on a maintenant des passerelles vers les réseaux sociaux Facebook et Twitter; on est aussi passé au multilinguisme (actuellement, toutes les langues indo-européennes). Et je me suis entouré de nouveaux partenaires : je me suis notamment adressé à la société Exatronix de Liège pour développer notre propre infrastructure télécom. Auparavant, je travaillais avec des shorts codes surtaxés.

A côté de ceci, nous nous sommes lancés dans les démarches commerciales et, en novembre 2010, nous avons débuté avec un premier gros client, Belgacom, pour qui nous avons organisé un team building, qui s'est déroulé en partie en son siège social et en partie dans Bruxelles (entre le siège de la société et le petit Sablon). Ensuite, nous avons animé une série d'événements avec l'application : des team buidings d'entreprise, pour ING par exemple, mais aussi pour l'école Mater Dei, les scouts, etc. Nous avons également développés de nouveaux parcours ludiques de découverte tels que: Bruxelles insolite, Louvain-la-neuve, Bruges, Spa, Durbuy, le Château de la Hulpe et encore un parcours à Val d'Isère en France.

Je suis parti aux U.S.A. avec la Mission économique Belge, où j'ai pu prendre des contacts avec une société américaine qui fait des jeux interactifs sur smartphone : Stavenger, une startup valorisée 100 Mo de dollar en 2011 !
Enfin, nous sommes entrés en contact avec les offices de tourisme et nous leur proposons des parcours en partenariat; l'office du tourisme, qui connaît bien sa région, crée le contenu du jeu et loue notre application et la base de données. Par exemple, à Spa, l'office propose aux touristes de découvrir la ville à travers un parcours par sms.

Les projets ?

Continuer la phase commerciale et mettre en place une organisation plus conséquente, activer d'autres segments de marché (les sociétés d'événements pour des opérations ou campagnes marketing, des parc d'attraction, des annonceurs présents sur des salons, etc.)
On est candidats au projet Dragon qui va, je l'espère, nous aider à passer un cap et à dynamiser les ventes; on construit le business modèle sur le business model canvas.
A l'avenir, Gemotions deviendrait donc une plateforme avec différents segments de marchés :

- *le team building pour les entreprises,*
- *le tourisme (Offices du tourisme, DMC européennes,...)*
- *Les grandes chaînes d'hôtels*
- *Les actions marketing pour les annonceurs, sociétés d'événements*

Un autre grand projet : adapter la plateforme actuelle aux smartphones.

Numeri'zik

Rencontre avec Guillaume Tilleul, créateur de Numeri'zik

Tu as participé au 3e Boostcamp du MIC avec le projet Numeri'zik. Peux-tu nous rappeler en quelques mots en quoi consiste ce projet ?

Passionné par le domaine de la radio, j'ai 10 ans d'expérience dans le monde du streaming. En parallèle, j'ai fait de la production informatique au sein de la société IBM pendant 8 ans.
J'ai créé Numeri'zik pour associer mon expérience professionnelle et ma passion et m'investir dans la numérisation des médias et dans la mise au point d'un nouvel outil de communication : la radio d'entreprise / d'institution.

Numeri'zik propose donc cet outil à un public assez large puisqu'il vise les moyennes et grandes entreprises, les institutions, les administrations.
La communication interne fait effectivement de plus en plus l'objet d'une attention particulière. Tant du point de vue des employeurs, que de celui des employés, le besoin de communiquer et le besoin de valorisation et de bien-être au travail deviennent actuellement des priorités.

Pour les aspects technologiques de cette radio d'entreprise/d'institution, Numeri'zik a adapté son logiciel « Robotstream » qui est désormais disponible sur la plateforme Microsoft Cloud Azure.
Ce logiciel est par ailleurs appliqué pour des chaînes de magasins, des radios (parmi lesquelles les webradios de la RTBF)...

Tu as reçu le prix BtoB, qu'est-ce que cette récompense t'a apporté?

Le prix B2B m'a ouvert des portes car il m'apporte plus de crédibilité pour mes prospects ainsi qu'une grande visibilité, ce qui constitue un réel avantage lors d'un lancement de projet.

Explique-nous le parcours de Numeri'zik depuis la fin du boostcamp? Où en étais-tu dans le projet à ce moment-là? Où en es-tu aujourd'hui?

Au début du Boostcamp, mon projet n'était en fait qu'une idée de direction.
Le boostcamp m'a permis de structurer mes idées, mes objectifs, mes stratégies, etc.
Il m'a également permis de récolter une multitude de conseils et d'avis d'experts qualifiés.
Pour moi le boostcamp est le réel point de départ de Numeri'zik.
Mon projet et ses perspectives sont bien clairs à présent, ce qui facilite grandement la présentation de mon activité sous toutes ses formes.

Aujourd'hui, j'ai une cinquantaine de prospects en cours ; des démonstrations sur mesure sont réalisées très régulièrement pour les clients qui sont intéressés et qui veulent avoir un aperçu concret de ce que la radio d'entreprise/institution peut leur apporter. J'ai aussi créé la radio Numeri'zik, une radio de démonstration que l'on peut écouter directement via le site Internet www.numerizik.com

Entre temps, J'ai également été sélectionné pour le projet DIV DRAGONS, ce qui me conforte dans mon choix de création de médias d'entreprises.

Quels sont tes projets?

Numeri'zik a comme priorité de se développer en faisant connaître la radio d'entreprise/d'institution en Belgique, en touchant le plus de secteurs possible, et ainsi devenir leader dans son domaine.

Numeri'zik prévoit également d'organiser des évènements, en Belgique et en France, ayant pour thème général la communication interne en entreprise/institution, et en y invitant divers orateurs pouvant en parler en fonction du thème plus spécifique de l'évènement.

Dans un autre domaine...
A l'heure où tout un chacun peut participer à la construction de l'information dans la démarche journalistique, Numeri'zik souhaite développer son partenariat avec les différents médias pour apporter un support technologique à cette nouvelle tendance à l'interactivité dans les médias.
A titre d'exemple, la télévision locale Mons-borinage TéléMB souhaite lancer la discussion autour de la télé 2.0 à l'occasion de ses 25 ans. Ils ont fait appel à Numeri'zik pour les aider à mettre ce projet en place.

Le Microsoft Innovation Center tient à remercier tout particulièrement pour ce projet :

James Van Wayenbergh, Béatrice Allié et **Eléonore Dubois** (UCM), **Hervé Docq** (Technobel), **Georges Nikolaidis** (Technifutur) et **Pierre Lelong** (Technofutur TIC) pour la co-organisation des présélections régionales ;

La **Maison de l'Entreprise** et ses coaches, **Patrice Thiry**, **Stéphanie Thibaut** et **Quentin Kejnich**, sans qui les trois premiers Boostcamps n'auraientt pas pu voir le jour ;

Les formateurs **Jean Derely** (BetaGroup), **David de Bisschop** (SPI), **Jyoti Banerjee** (Microsoft Academy), **Roald Sieberath**, **Filippo Sanna** (Mielabelo), **Fred Colantonio** pour les fondements ;

L'ensemble des participants, qui ont beaucoup appris les uns des autres, pour leur motivation et leur esprit d'entreprise ;

Les experts de partout, passionnés par les startups et l'entreprenariat, qui ont très amicalement souhaité partager un bout de leur précieuse expérience avec les participants (dans le désordre) : **Daniel Evrard, Robert Viseur, Sébastien Doyen, Pierre Mengal, Patrice Roulive, Benoit Lips, Sylvie Irzi, Pierre Guisset, Jean-Noël Chamart, Jean-Baptiste Escoyez, Michel van der Straeten, Yves Warnant, Robert Lambotte, Alain Leroy, Benoit Gailly, Jérôme Gobbesso, Grégory Bronchart, Jean-François Nivart, Olivier Hance, Bruno Schröder, Christian Janfils, Frédéric Ooms, François Van Uffelen, Dominique Siplet, Pascale Blondiaux, Jean-Marc Toussaint, Yves Colinet, Filippo Sanna, Brigitte Doucet, Myrto Mélard, Christelle Darville, Cédric Waxweiler, Steven Van Tongelen, Luc Simons, Pierre Leclercq, Jean-Pierre Marcelle, ...**

Et toutes les personnes que nous n'aurions pas mentionnées explicitement ci-dessus et qui, directement ou indirectement, ont apporté leur temps, leur énergie, leur soutien ou un peu de leur savoir à cet événement semestriel dédié à lancer sur le marché de nouveaux projets IT innovants.

Creative Wallonia

La Maison de l'Entreprise
Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation

FOREM formation

Microsoft

hp invent

Wallonie

@wt.be

voo TV•NET•TEL

WALLONIA EXPORT & INVESTMENT AWEX

Mobistar